

リーダーたちの本棚

Leader as Readers

良書を通して自らをチエツク

エンジンニア出身で、シーメンスヒヤリングインスツルメンツの日本社長を務めて6年目のベルント・ウェーバーさん。通勤時間は電子端末での読書を楽しむ。「電車の中で読むのは主に新聞や小説です。新聞は英語でもいいですが、小説はドイツ語でないとい物足りない。ユーモアなど細やかな機微まで味わうなら、やはり母語の本です」

深い洞察から見えてくる マネジメントの神髄

16年前に「EUIビジネス・マネジメント」に参加し、日本の大学や企業で日本語やビジネスを一年間学びました。電子書籍などない時代に、洋書を扱う書店も限られていました。今はネット通

販や電子端末で海外の最新刊が気軽に入手できるので、読書生活は充実しています。最近読んだ中で面白かったのは、第1次世界大戦を検証する「The Sleepwalkers How Europe Went to War in 1914」(未邦訳)です。今年には第1次世界大戦開戦から百年目にあたり、ヨーロッパ各国で当時を振り返る動きが見られます。先頃、安倍首相が日中

「勝つための3つのステップは……」経営者に必要な5つの要素は……といった見出しが躍りますが、実際はもっと複雑です。本書は、様々なタイプのマネジャーの密着記録と著者の深い洞察を通して、マネジメントの成功要素を読み取るためのヒントを数多く提供しています。以下は、すべて邦訳本が出ています。「ファスト&スロー」あなたの意思はどのように決まるのか、行動経済学の第一人者、ダニエル・カーネマン氏の秀作です。人間は、容易に出せる答えを直感的に信じやすく、その「認知的錯覚」が判断ミスにつながる、との指摘は、社員の決断をサポートし、自らも多くの決断する立場として、とても参考になりました。私が重視する人材活用においては、人の資質や能力は短時間で判断できない、インセンティブ(金銭的報酬)によって期待する成果は得られない、組織の第三者的視点は、個人の確かな意思決定の助けとなる、といった教訓を得ました。

エクセレントな仕事は 小さな心がけから

「エクセレントな仕事人になれ!」(抜群)を著した著者の自分づくりのためのヒント163は、ミンツバーク教授の本とは対照的に仕事に卓越するためのヒントを極めて単純化しています。一般的すぎる内容もありますが、「別部門の人間とランチに行く」という「男性は、経済市場は女性が支えている」と気づきやすいなど、すぐにできる小さな心がけがエクセレントな仕事につながる、との見解は大いにうなずけるもので、日々の行動のチェックツールとして使えます。次は「国家はなぜ衰退するのか 権力・繁栄・貧困の起源」上・下巻(早川書房)ダニエル・カーネマン・著 池田千秋・訳。古くローマから、マヤの都市国家、中世ペルシア、維新期の日本、ソ連、ラテンアメリカ、アフリカ諸国まで、古今の例から繁栄と衰退の理由を解説。『アナタはなぜチェックリストを使わないのか?』(重)な局面で「正しい決断」をする方法(両書)アトール・ガフンダー 著 吉田電・訳。世界保健機関における安全な手術のためのマニュアル作成を主導する著者が、単純なチェックリストによるミスの減少を証明、成功のヒントをつづる。



シーメンス ヒヤリング インスツルメンツ 代表取締役社長 **ベルント・ウェーバー** さん

1968年ドイツ生まれ。ドイツ、イギリス、スペインの大学で機械工学や自動車工学を学ぶ。95年から2001年9月までマンネスマン社勤務。01年10月シーメンスヘルスケア入社。04年カナダのマギル大学でMBA取得。08年から現職。

ベルント・ウェーバーさんのおすすめ本棚

『ファスト&スロー あなたの意思はどのように決まるのか?』上・下巻(早川書房)ダニエル・カーネマン・著 池田千秋・訳。心理学者にしてノーベル経済学賞を受賞した著者が、直感的な「速い思考」と論理的な「遅い思考」の比較をもとに、意思決定の仕組みを解き明かす。

『マネジャーの実像「管理職」はなぜ仕事に追われているのか?』(日経BP社)ヘンリー・ミンツバーク・著 池田千秋・訳。社長、中間管理職、現場責任者など、様々なマネジャーの仕事現場に着目し、徹底した観察・分析を通してマネジャーのあるべき姿を描き出す。

『エクセレントな仕事人になれ!』(抜群)を著した著者の自分づくりのためのヒント163(版急コミュニケーションズ)トム・ピーターズ・著 杉浦茂樹・訳。世界67カ国、300万人ものリーダーや仕事現場の人々に接触した経営コンサルタントの44年に及ぶビジネス体験に基づいた仕事論、経営論の集大成。

『国家はなぜ衰退するのか 権力・繁栄・貧困の起源』上・下巻(早川書房)ダニエル・カーネマン・著 池田千秋・訳。古くローマから、マヤの都市国家、中世ペルシア、維新期の日本、ソ連、ラテンアメリカ、アフリカ諸国まで、古今の例から繁栄と衰退の理由を解説。

『アナタはなぜチェックリストを使わないのか?』(重)な局面で「正しい決断」をする方法(両書)アトール・ガフンダー 著 吉田電・訳。世界保健機関における安全な手術のためのマニュアル作成を主導する著者が、単純なチェックリストによるミスの減少を証明、成功のヒントをつづる。

L 補聴器は人生の可能性を広げる

【率いる】Leading

進む高齢化とともに、補聴器の市場が伸長を続けている。ただ、欧米に比べると普及率はまだ低く、日本補聴器工業会によれば、2013年の国内出荷台数は52.8万台。潜在ユーザーである難聴者のうち、補聴器の所有者割合は4人に1人程度という。それだけに市場拡大の余地は大きい。

「当社にとって、日本は特に重要なマーケットです。ユーザーの望む品質水準が高く、日本で顧客満足を得ることが、世界での成功のカギを握ります。日本での製品開発はもとより、海外で開発された製品も、世界発売の前に日本でテストマーケティングを行うこともあります。例えば、3年前に発売を開始した業界初の防水デジタル補聴器は、高温多湿で補聴器が壊れやすい環境である日本で何度もテストを繰り返した後に、他の国でも発売されました」

シーメンスグループの創業者、ヴェルナー・フォン・シーメンス氏は、電気工学の分野で様々な発明を行ったエンジニアだ。その精神を受け継ぐ製品の強みは技術力。同社の補聴器開発の歴史は古く、創業から31年後の1878年に始まり、高精度化、小型化、デジタル化に貢献してきた。

「補聴器は、人生の可能性を広げてくれます。以前、50代の看護師さんから、『補聴器のおかげで医師や患者さんの話がよく聞けるようになり、辞められないと思っていただけました。こうした声は本当にうれしい。補聴器を着けることに抵抗感を持つ人もいますので、技術力に加え、装用の楽しさや可能性の広がり伝えていきたいと思います」

本日も販売の現場も人材が命

リーダーとして最も精力を傾けるのは人材活用だ。ここ1、2年の間に100人にのぼる人事面接を担当した。

「私の人事基準は『attitude(態度)』と『aptitude(実行するスキル)』です。具体的には、お客様目線、学習能力、好奇心、応用力、調整力、解決力、決断力、責任感を持った人。『aptitude』はトレーニングできますが、『attitude』はトレーニングが難しい。優秀な人材を見つけることが最大の任務だと考えています」

同社製品の販売店は、補聴器専門店やメガネ店など、日本全国に点在する。日本語が堪能なウェーバーさんは、一年の半分は以上は各地の販売店を訪問し、営業や販売担当者と一緒に行動し、接客も昼食も共にする。

「売り場の話を直接聞くことで、今、会社に何が 필요한のか、お客様が何を求めているのか、課題が見えてきます。実は、それは日本のマネジャーが得意とするところ。欧米のマネジャーはあまり現場に足を運びません。私は現場第一主義。売り場の担当者がいいパフォーマンスしてくれるからこそ、会社は成長できる。従業員の成功を助ける『servant(奉仕者)』でありたいと思っています」

■朝日新聞社広告局ウェブサイトでは、ベルント・ウェーバーさんが語るリーダー論を紹介しています。 <http://adv.asahi.com>



朝日新聞 広告 検索

三笠書房

千代田区飯田橋3-3-1 <http://www.mikasashobo.co.jp>

足もみ 心も体も超健康になる!

長生きにもダイエットにも

ふくらはぎ・足裏は第2の心臓

肩こり・腰痛・冷え・むくみ・高血圧・糖尿病・うつ・不妊症・アレルギー・がん...

田辺智美

ISBN978-4-8379-6703-3 ●650円

GIVE&TAKE

与える人こそ成功する時代

アダム・グラント 著

楠木建彦 訳

君は今のままで中国人と互角に仕事ができるか?

田原総一郎 宋文洲

ISBN978-4-8379-5746-1 ●600円

孫子の兵法

「最後に勝つ人」の絶対ルール

田口佳史

ISBN978-4-8379-8236-4 ●600円

なぜかミスしない人の思考法

7万部

すべては、「仕組み」で解決できる!

中尾政之

ISBN978-4-8379-8233-3 ●600円

25万部突破! 心配事の9割は起こらない

減らす、手放す、忘れる「禅の教え」

枅野俊明

ISBN978-4-8379-8233-3 ●600円

型を破る人の時代

セス・ゴディーニ 神田昌典監訳

アンソニー・ロビンズの運命を動かす

人生を変える効果的なノウハウが詰まった本!

アンソニー・ロビンズ 著

本田健 訳解説

ISBN978-4-8379-5750-8 ●1680円

男は一生好きなことをやれ!

40万部突破のベストセラーシリーズ最新刊!

世間を気にして、自分を小さくするな

仕事、夢、お金遊び、女……男は何を求め続けるべきか?

人生、どんな状況にあっても、あなたは「好きなこと」を追求しなければならぬ。なぜなら、あなたの才能や魅力を磨く源泉は、その「好きなこと」の中にあるからだ。そして、人生を面白く生きる秘訣も、必ず「好きなこと」の中にある。——著者

里中李生 Satonaka Rishou

ISBN978-4-8379-2535-4 ●1060円

絶対、忘れてはいけない33のこと

- 「嫌いなことをやっている男」に魅力なし
- 「性に合わないこと」をいつまでも続けるな
- 「得意なこと」に特化すると、仕事は一変する
- あなたは「自分の土壌」で勝負しているか

電子版は 三笠書房 BOOKSTORE www.mikasabooks.jp で購入できます。