

リーダーたちの本棚

Leader as Readers

企画・制作 朝日新聞社広告局 広告特集

【率いる】 Leading L イノベーションを 起こし続けたい

20代で服飾雑貨製造卸売業を始めた田中さん。市場視察に訪れた韓国で、同行した友人が「韓国なら3千円も出せばおしゃらしいメガネが買える。日本では3万円はする」と話しているの聞き、メガネ業界への参入を思いついた。

「日本のメガネはいろんな中間マージンが発生しているため価格が高い。そのうえ品ぞろえが乏しい。レンズ発注などのため、買ってすぐに手に入らない。店舗がおしゃれじゃない。これらを解決すれば支持されると確信しました」

自社で企画、生産、販売までを一貫して行うことにより、メガネの低価格・高品質を実現し、「ファッションのように着替えて楽しんでほしい」との思いで店を増やしていった。だが、追随する店が次々と現れる中、明確な差別化が打ち出せずに業績は悪化。根本から経営を見直すことに。

「役員たちと議論を尽くし、『メガネをかけるすべての人に良く見える×良く魅せるメガネを、市場最低・最適価格で、新機能・新デザインを継続的に提供する』というビジョンを練り上げました。さらに社員一人ひとりに新戦略に基づく職責を示し、本気で取り組めるかどうか、覚悟を迫りました。その自信がないと辞めていった人もいました」

改革は急ピッチで進められ、合宿から半年を待たず「どんな度数でもレンズ追加料金0円」という業界初の価格体系を確立。さらに看板を「JINS」に統一し、新素材の軽量メガネ「Air frame」を発売。初めてのマス広告も打った。

志は、「あたらしい、あたりまえを。」

改革を機に抱いた志は、「あたらしい、あたりまえを。」。これを企業活動の根とことした。「志が大地に根を張っているからこそ、組織や戦略といった幹が上に伸び、戦術という枝が広がる。価格や商品は、葉っぱや果実。改革以前の私は、枝葉末節にばかりとらわれていました」

志から様々なイノベーションが生まれた。11年には、パソコンから発せられる「ブルーライト」から目を守るという「JINS PC」を発売。累計販売本数は250万本を超えた。度付きメガネも買えるオンラインショップ、メガネの自動販売機、ドライブスルー型メガネ店など、かつてなかった売り場も創出している。

「国内市場4千億円のうち、少なくとも50%のシェアを獲得したい。海外展開も加速します。オセロゲームのように、世界中のメガネを「JINS」に変えていきたい」

■朝日新聞社広告局ウェブサイトでは、田中さんが語るリーダー論を紹介しています。
<http://adv.asahi.com>
朝日新聞 広告 検索



たなか ひとし
ジェイアイエヌ
代表取締役社長

田中 仁 さん

1963年群馬県生まれ。信用金庫、服飾会社を経て88年に服飾雑貨の製造卸売業を始め、前橋市にジェイアイエヌを設立。01年メガネ事業に進出。06年大塚ヘラクレス(現・ジャスタック)に株式上場。今年5月に東証1部上場。

田中仁さんのおすすめ本棚

『**沢庵 不動智神妙録**』(たはな出版)
沢庵宗夢著 池田諭・訳
戦国末期から江戸初期にかけての臨済宗の僧・沢庵が、柳生但馬守に対して剣術一如を説いた書。剣に生きる姿勢を説く中で、人としてのあり方を示している。この「経営環境はめまぐるしく変化しているのに、組織の維持に終始していたのではないかなどを省み、企業改革に踏み切ったのです。振り返ると、沢庵和尚や山岡鉄舟の本を読んで、「志や「心を止めずに動くこと」の大切さ」に気づいていたからこそ、柳井さんの言葉が胸

『**一勝九敗**』(新潮社)
柳井正著
「ユニクロ」を展開する著者が、株式市場、急成長、業績低迷の実態に触れつつ、高品質の衣料を低価格で売れる理由や宣伝戦略など、経営哲学を語る。

『**V字回復の経営**』(日本経済新聞出版社) 三枝直・著
2年で会社を変えられますか
戦略的なアプローズと高い志を持つリーダー・黒岩亮太のもと、不振事業再建に挑む男たち。実際に行われた組織変革を題材に企業再生のカギを語る。

『**創発経営のプラットフォーム**』(日本経済新聞出版社) 園部二郎/プラットフォームデザイン・ラボ、編著
オープン・ネットワーク時代の組織・戦術を考えた上で欠かせない概念「プラットフォーム」の論理と機能をIT経営研究の第一人者の著者が中心となって解明。

『**経営者の役割**』(ダイヤモンド社) C.I.バーナード・著 山本安次郎・田村健・飯野春樹・訳
経営組織の基本理論を確立した名著。ゴードン、デール、ホールデンなどの実証的研究に対し、サイモンとともに理論的研究を展開、経営者の役割を探る。

R 【読む】 Reading 本は心と経営の ビタミン剤

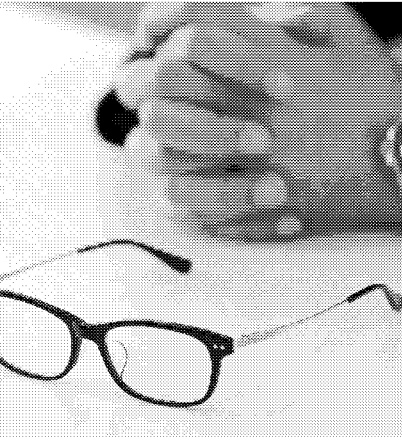
「学生時代はあまり本を読まなかった。読書に目覚めたのは起業してから。本から多くのヒントをもらい、おかげで今があります」と語る田中仁さん。メガネブランド「JINS」を立ち上げ、商品企画から販売までを一貫して行うシステムの導入によって「市場最低・最適価格」を実現したメガネ業界の革命児だ。

和尙が柳生但馬守に兵法を通して剣を説いたもので、「心を一方に置きかれば、十方にあるぞ」「所に定まり留りたる心は、自由に働かぬなり」といった言葉の数々は、人生の指針となっています。実は、初読ではピンとこず、腑に落ちたのは、後にビジネスで大勝負をした時でした。06年の上場後、2期連続で赤字に転落した当社は、09年9月にブランド名を刷新

し、社運をかけた戦略商品を発売。さらに売り上げの10%を宣伝費にあてるなど、補償の戦いに挑む信長のごとく背水の陣を敷きました。その結果は吉と出ました。ビジネスには浮き沈みがあるもので、変化への不安などにとらわれない心が大切だと、本書に重ねて思いました。精神修養の極意を伝える書として、宮本武蔵の『五輪書』、山岡鉄舟の『剣術語』も愛読しています。私にとってこの3冊は、「心の書」です。

大改革を決断した私は、役員を集めて熱海で合宿を張り、経営改革の糸口となるビジョンを決め、戦略を固めました。その際に教科書としたのが、『V字回復の経営』。2年で会社を変えられますか。2年間で会社を変えられますか。2年間で会社を変えられますか。2年間で会社を変えられますか。

「経営者の役割」も大学院の課題として読んで本です。大変難解なのですが、自分なりにかみくだいて、「経営者の役割」とは、それぞれ特性を持った個人を結びつけて有機的な組織にすること。そのために、職場の風通しを良くし、所属する人間が意欲を高め、気持ちよく働ける環境を作ることと解釈しました。特に印象的だったのは、「リーダーシップは協働諸力を不可欠な起爆剤である」という言葉で、気持ちが鼓舞されました。(談)



おかげさまで創業80周年 三笠書房 千代田区飯田橋3-3-1 <http://www.mikasashobo.co.jp> 電子版は 三笠書房 BOOKSTORE www.mikasabooks.jp で購入できます。

心屋仁之助の大ベストセラー
心屋仁之助の「このため」に生まれてきた!
ISBN978-4-8379-6681-4 ●600円

心が凹んだとき
に読む本 1日5分! 「読む処方箋」
ISBN978-4-8379-6621-0 ●600円 34万部突破!!

心屋仁之助の 不安・イライラがなくなる本
今ある「悩み」をズバリ解決します!
ISBN978-4-8379-6672-2 ●600円 29万部突破!!

人間の魅力
のつくり方
川北義則
ISBN978-4-8379-6290-7 ●600円

あの人のようになりたい
魅力があれば、他に何もいらぬ。魅力がなければ、何があっても意味がない。

RESET
ストレスをリセットして、人生を変える。
小林弘幸
ISBN978-4-8379-2500-2 ●1260円

「うまくいく女」のシンプル・ルール
いつもよりゆっくり動く。部屋を20分だけ片付ける。……
「不調が消える」「美くなる」「自分も周りも幸せになる」
『なぜ、「これ」は健康にいいの?』の著者が贈る、初の女性のための「生き方バイブル」!

恋愛運・金運・仕事運よりも「健康運」を大切に
マイナスの感情が出たときには、水をひと口飲む
他人の「いいな!」と思ったことは、堂々と真似をする
「いい人」じゃなくていい、誰かに嫌われることを恐れない
自分を変えたいときは、「1日1個」だけに

TOKYO FM 『クロノス』で紹介! 大反響!!

知的生きかた文庫
サラリーマンが株で稼ぐ一番いい方法
二階堂重人
ISBN978-4-8379-8210-4 ●630円

最新最強版
どんな相場でも「勝率8割」を維持!