

広告特集 企画・制作 朝日新聞社広告局

LEADERS AS READER

リーダーたちの本棚 vol.46



テルモ 代表取締役会長

中尾浩治さん

なかお こうじ

「本は、先人観を持たずに読み、新鮮な発見を楽しみたい。ですから本選びはもっぱら書店で...」

中尾浩治さんがすすめる5冊

若き日に刺激を受けた言葉の数々

本を熱心に読み始めたのは、大学に入ってからです。もともと音楽青年で、大学2年の終わり頃まではジャズ演奏に打ち込む日々でした...

読書の妙味は仕事と同じ 自分にはない価値観との出会い

氏は全共闘世代の教祖的な存在で、学生運動に熱心でなかった私が興味を持ったのは、彼の思想というよりは、共同幻想という耳慣れない言葉でした...

経営指針はアイデアを生む環境づくり

開頭手術をせずに脳動脈瘤の治療ができる器具、世界で最も細く、痛みが少ないインスリン投与用注射針...



1947年広島県生まれ。70年慶應義塾大学法学部卒。同年テルモ入社。95年取締役、社長室長、97年経営企画室長...

「年齢、性別、国籍を超え 自由で開かれた議論を」

あると感じました。日本人は、おもむきと、ヘリテージ、そんなことをいって、美徳とします...

朝日新聞社広告局ウェブサイトでは、中尾浩治さんが語るリーダー論を紹介しています。http://adv.asahi.com

Book recommendations section featuring titles like 'Working!', 'Common Fantasy Theory', and 'The Art of Protection'.

おかげさまで創業80周年 三笠書房 (Mikasa Shoten 80th Anniversary)

Large advertisement for '一流の男' (The Best of Men) by Nakao Hiroshi, featuring 'いい人は成功者になれない' (Good people can't be successful) and '男の値打ちは、仕事と女と金で決まる' (A man's worth is determined by his work, women, and money).