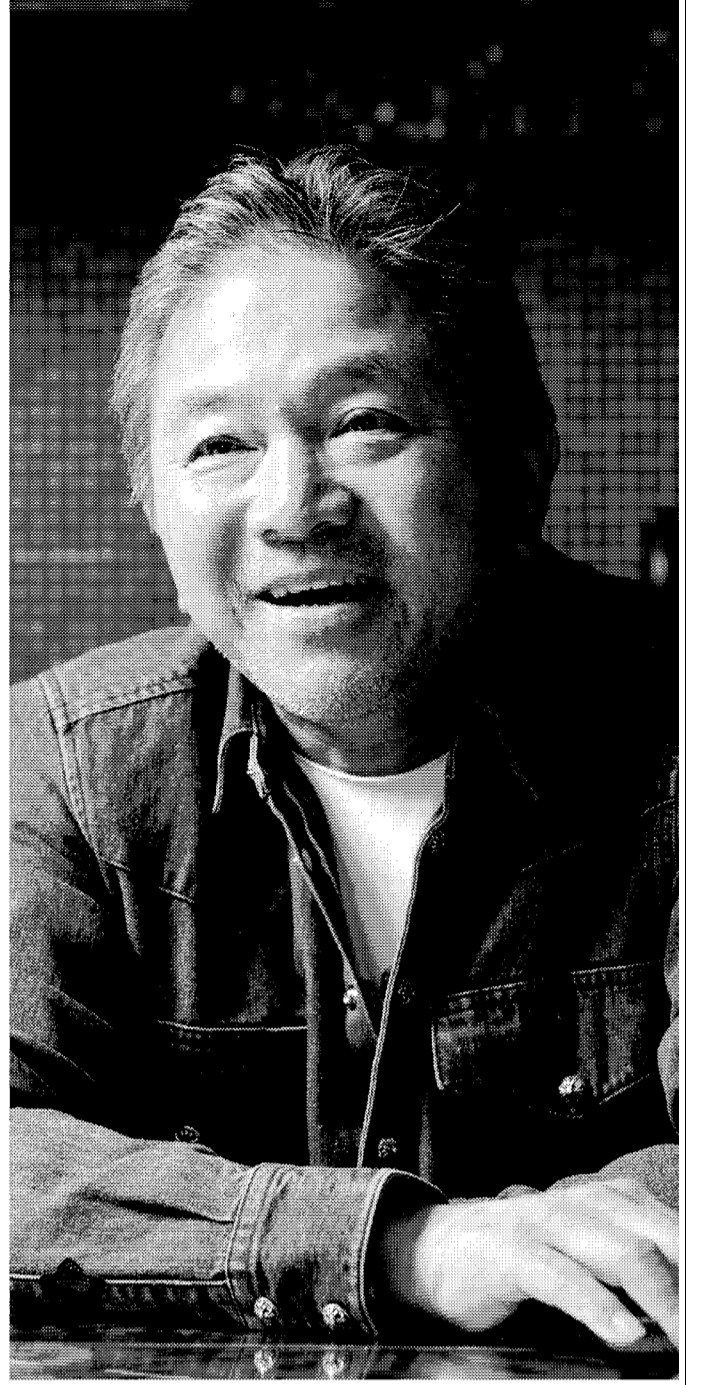


広告特集 企画・制作 朝日新聞社広告局

LEADERS AS READER

リーダーたちの本棚 VOL.26



トヨーキッチン&リビング株式会社 代表取締役社長 渡辺孝雄さん

「私の十代はベトナム戦争の時代で、小田実や本多勝一の本が熱烈に読まれ、若者の関心が海の向こうに広がっていました。高校卒業後、私はアメリカに飛び出しました。人を行動に駆り立てる。本にはそんな力があります。キッチンで「食」を通じてコミュニケーションの場ととらえ、ライフスタイルを表現するインテリア空間として提案するトヨーキッチン&リビング。渡辺孝雄さんが選んだ5作は、独自の美学を貫いた感性に刺激を与えた本たちだ。

自信もつ大切さ知った『成功哲学』

私はアメリカで経済学を学び、先代社長だった父の後を継ぐ気持ちで帰国しました。父は「お前の好きなようにやれ」と言い、社長としての能力が自分にあるのか、当時はいろいろと考えました。成功した経営者の本に感銘を受けたり、方法論を学べたりすることはあっても、自分なりの経営思想というものがつかみきれなかったのです。

本の感動は行動する力や 人生の指針を与えるもの

くちょうとこの頃、青年会議所で開かれた講演で紹介されたのが、ナポレオン・ヒルの成功哲学でした。読んでみると、これは自分の人生の指針になる本だと思いました。この本が伝えているのも大切なことは、自分はその風にならなければならない、自分を強く思うこと、それが実現するまであきらめないうことだと思えます。それが仕事である以上、お金をもつけることは必要です。しかし、自分がやっていて面白いかどうかも大切だと思えます。私が社長に就いた当時、当社の製品は低価格なステンレス流し台の汎用品が主体で、会議は完

キッチンには、コミュニケーションの場

キッチンを家族の集う場に位置づけた、アイランドキッチン。リビングの家具にこだわると、トータルなインテリア空間としてのキッチンの演出。今では当たり前のように語られることだが、渡辺さんが業界で仕事を始めた70年代、「キッチンにはポイント」と同様、工務店さんが納入する住宅設備器具のひとつに過ぎませんでした。 「もちろん、キッチンに対して夢をもっている人はたくさんいました。ただその夢とは、道具としての便利さを求めるということ、快適な空間を作りたいという声は少数でした。今でもマーケットの8割以上の商品は、清掃



多様なラインアップをもつ同社のキッチンには、どれもオブジェのような美しさや高い品質を感じさせるもの。それは同社が擁する、最高峰のステンレス加工技術によって実現している。 「この商品にも一貫した思想が、スタイルが伝わってくる。その姿勢は不変です。また生活に深く関わる製品を提供する企業として、震災後の人々の価値観の変化を見守っていききたいと思えます。」

渡辺孝雄さんがすすめる5冊

成功哲学 (きこ書房) ナポレオン・ヒル著 田中孝顕・訳

『空気』の研究 (文春文庫) 山本七平著

『坂の上の雲』全8巻 (文春文庫) 司馬遼太郎著

『新・電子立国』全6巻 (NHK出版) 相田洋ほかNHK取材班著

『青年は荒野をめざす』(新装版) (文春文庫) 五木寛之著

『キッチンに住む』(文春文庫) 渡辺孝雄著

■朝日新聞社広告局ウェブサイトでは、渡辺孝雄さんが語るリーダー論を紹介しています。http://adv.asahi.com

三笠書房 千代田区飯田橋3-3-1 http://www.mikasashobo.co.jp

断捨離 断捨離 断捨離 断捨離 断捨離

ブツダの言葉 植西聰 365日、変わる! 365日、変わる!

免疫力 疲れない体をつくる 免疫力 疲れない体をつくる

シンプル思考法 シンプル思考法 シンプル思考法

20代で やって おきたいこと 20代で やって おきたいこと