



カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 代表取締役社長兼CEO 増田宗昭さん

本は自分のスタイルを気づかせる

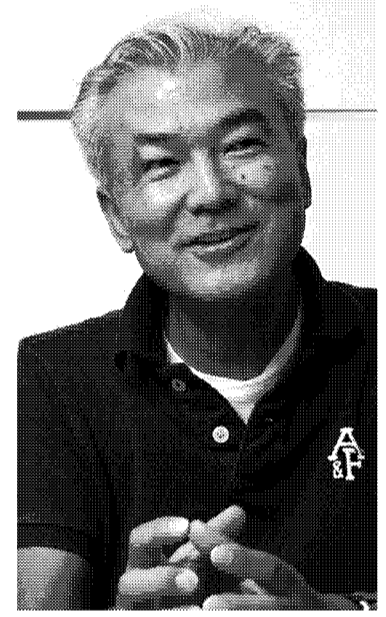
人が本を読む原動力って、何だと思いませんか？ 僕は「生き方を知ること」だと思います。 一番初めは、聖書です。キリストは「右の頬をたたかれたら、左の頬を差し出すのがいい」と言った。これは当時の、新しい生き方のナレッジです。でも毎日同じことを書いて回っても、声が届く範囲は限られます。そこで弟子たちが利用したの、

資本が価値を生む時代から 情報が価値を生む時代へ。

が、印刷技術とメディアでした。新しい技術がメディアを生み、人々の生き方に深くかかわる。その意味では書籍や雑誌もCDやDVDも同じ「本」だと僕は思います。ですからTUTAYAは創業時に葛屋書店と名乗っていましたし、今も変わらず本質は「本屋」なんです。 それと「情報を得るため」というのも、人が本を読む理由です。貧しい時代、みんなが欲した情報はお金もかけず、手頃なところが時代の変化と共に、情報のポジショニングも変わって来ていると思います。

「世界一の企画会社」を目指す

1983年、鈴屋を退社して葛屋書店を創業した理由を、増田社長は「まさに社会のファッション化が現実のものとなったから」と語る。 「あらゆる購買選択が、その人が選ぶ軸は何か」になる時代が、これまで来ていました。でも好みや自分らしさで、いろいろな集めた情報の中から生まれるものでしょう。服屋で服を選ぶように、ライフスタイルを選ぶ場所がこれからはいろいろある。そのライフスタイルってどこにあるのか、本や映像作品の中にあるのか、創業時のベンチャー精神を継承



増田宗昭さん 1951年大阪府生まれ。同志社大学経済学部卒業後、ファッション専門誌「鈴屋」に入社。入社2年目で経営者としての経験を任された。その後、雑誌「鈴屋」を創業。85年、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)設立。CCC代表取締役社長に就任(現任)。00年4月、CCCを東証マザーズに上場し株式公開。03年、CCCをマザーズから東京証券取引所市場第一部に市場変更。

「学生時代、僕はバンド活動ばかりやっていて、本はほとんど読みませんでした。でも、本と音楽は似ています。文章だけを読んだり、歌だけを聴いたりしているわけじゃない。その奥にある世界観や作者の生き方を感じることが楽しみのです。TUTAYAをはじめ、オンラインサービス、カードサービスなど新しい文化インフラを提案するカルチュア・コンビニエンス・クラブ。増田宗昭社長の読書談義はベンチャーの雄略らしく、シリーズの型にはまらないユニークなものであった。

「経営者の仕事とは、社内外にあるリソースを顧客価値に転換することです。企業をつぶさない競争に、興味はありません。今の豊かにならないうちに、リソースがいくつあってもあり、ネットを利用して誰もかま

共に多様化した人と情報を いかにもマッチングさせるか

その後CCCを創業してから、僕の人生を変えた一冊の本と出会いました。困ったことに著者も題名も覚えていないのですが、ぜひ、題名を分らない本として紹介させていただきます。その本には「将来、情報化社会は人の購買履歴を蓄積するコンピュータが登場し、人は履歴を自分でチェックして買いたい物を選ぶようになる」という、非常に先見の明な内容が書かれていました。この考え方は、今僕らがカード事業やネット事業を通じて取り組んでいる、ビジネスの発想の発端です。

モノも情報も不足していた時は、メディアはある情報を広範囲に大量に伝えることが大きな役割でした。やがて世の中が豊かになり、商品やサービスが多様化し、多くの情報から選ぶ必要が出てきます。そこで必要になったのが検索機能「グーグルや楽天、カカコム」などがその代表例です。そして今は商品の多様化と共に、消費者も多様化した。第三のステージです。例えば僕は誕生日のプレゼントに、モノは欲しくありません。僕の好みと、僕に対する相手のプレゼントの趣味が、ぴったり合いたいと思うからです。でもこれからは、個人と情報とのマッチングゲームが起ります。CCCは人ひとりが「自分らしさ」を見つけてくれるためのエージェントとなり、リコメンドをする。そのためのプラットフォームになることが、今の僕らの目標です。(談)

増田宗昭さんがすすめる5冊

Book recommendations section featuring 'LIBRARIES', '組織を伸ばす人、潰す人', 'パワーシフト', '情報楽園', 'ファッション化社会', and 'ファシニョリ化社会'.

Large advertisement for the book 'アマルフィ' (Amalfi) by Shigeaki Masuda, featuring a dramatic background image of the town and promotional text.