

# リーダーたちの本棚

Leaders as Reader

## L 上質な品を通じて心躍る瞬間を

【率いる】 Leading

ジュピターショップチャンネルは、日本初のショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」を1996年にスタート。創業以来20期連続の増収を実現している。好調の要因について、田中恵次社長は次のように語る。

「上質な品々を知る、お目が高いお客様にご支持いただいているおかげです。昨年創立20周年を迎え、感謝の気持ちをこめて様々なキャンペーンを実施しました。努力次第でまだまだ向上できることをお客様に教えていただく形となりました。当社は、「お客様に心躍る瞬間を提供し、感動と喜びに満ちた毎日をショップチャンネルと共に歩んでいただくこと」という経営理念を掲げています。昨年の教訓を今後生かし、理念の追求を続けていきます」

ショップチャンネルは、24時間365日生放送で、一つの商品について1時間かけて紹介。扱う商品は、ジュエリーやファッション、美容・ダイエット、フィットネス、ホーム・インテリア、家電、食品など多彩。そのすべてを社内バイヤーが目利きし、国内外から買っている。

「先行販売や特別価格、有名メーカー様と協働で開発した商品など、他では買えない品々を豊富にそろえています」

### 番組の肝は、お客様との対話

商品の選定基準は、ユニーク・レア・エピソード・バリュー・リミテッド・リーズナブル・ニッチの七つ。例えば、日本の家庭になじみの薄かったロボット掃除機や、吸引力の強い掃除機にいち早く着目し、売り出したのが同社だ。

「商品特性をご理解いただくのに時間はかかりましたが、伝え方の試行錯誤を重ねた結果、販売数が躍進しました。「一緒に商品の魅力を伝えたい」と言うくださるメーカー様やベンダー様が多く、パートナーとして良好なコミュニケーションをとらせていただいています」

番組放送中は、コールセンターの状況を常時把握。問い合わせ内容に応じて臨機応変に番組内容を組み立てている。

「コールセンターは、単なる受注窓口ではなく、お客様との大切なコミュニケーション窓口。新商品の発売に際しては、商品企画担当者がコールセンターのスタッフに商品特性を説明し、そこで試着や試用も行っています。そうすることで、例えばお客様から「今、番組で紹介しているカーディガンです。SサイズかMサイズか迷っているけれど……」という問い合わせがあれば、「私も試しましたが、このブランドはゆったりなので、Sサイズでちょうど良かったです」などと答えられる。お客様はとにかくお目が高いので、商品選び、番組編成、お客様対応、いざいざも一切の妥協は許されないと、社員一同肝に銘じています」

田中社長は、昨年までジュピターショップチャンネルの社外取締役を6年務めた。

「ビジネスは信用・信頼がすべて。ジュピターショップチャンネルは、それに足る「先義後利」の会社だと認識していました。社長就任は天命だと思っています。明確な進路である経営理念を堅持し、さらなる成長を目指します」



たなか けいじ  
ジュピターショップチャンネル 代表取締役社長 田中恵次さん  
1961年大阪府生まれ。83年神戸大学経営学部卒。同年住友商事入社。イタリア住友商事副社長、住高テクノロジー社長、ライフスタイルリテール事業本部長、執行役員メディア生活関連事業部長門長補佐などを歴任。今年4月から現職。

### 田中恵次さんのおすすめ本棚

**『竜馬がゆく』全8巻**  
(文春文庫) 司馬遼太郎・著

土佐の郷土の次男坊で浪人の身でありながら、薩長連合や大政奉還などに多大な貢献をした坂本龍馬の生涯と、同時代の志士たちの生き様を描く。

**『三国志』全8巻**  
(講談社 吉川英治歴史時代文庫) 吉川英治・著

五漢末期から三国時代にかけての興亡史。劉備、関羽、張飛が義勇を結び、世を救わんと立ち上がる。諸葛孔明の活躍、曹操との攻防など壮大なる物語。

**『旧約聖書を知っていますか?』『新約聖書を知っていますか?』**  
(新潮文庫) 阿刀田高・著

西欧の原典「旧約聖書」と「新約聖書」の世界を、枝葉末節は切り捨て、エッセンスのみを抽出して解説した、阿刀田式古典ダイジェストの決定版。

**『最高のリーダー、マネージャーがいつも考えているたったひとつのこと』**  
(日本経済新聞出版社) 加賀山卓朗・著

リーダーは情熱的だけでなく魅力的でなくてはいけません。明確な未来を示せばいい。トップクラスの人々が知っている、たったひとつのことを明らかにする。

**『リーダーの指針「東洋思考」』**  
(かんき出版) 田口佳史・著 (品切れ、巻末限定)

リーマン・ショック以降、西洋資本主義に違和感を感じているビジネスパーソンは多い。東洋思想をひもときながら、グローバル時代のリーダーの心得を説く。

# R 読書は、答えを求め旅である

【読む】 Reading

## イタリア駐在時、読書が日々の支えに

子どもの頃は読書が苦手でした。高校と大学では柔道部だったので、大学の柔道部に読書家がいる、「おまえ、本読まなアカン」と私にビシヤリ(笑)。彼のおすすめで「龍馬がゆく」でした。通学電車で読まれる往復2時間の暇つぶ

しに読み始めたら、これが面白かった。以後、「燃えよ剣」「最後の将軍」など司馬遼太郎の幕末ものや「龍馬がゆく」は何度も読み返した。「龍馬がゆく」は何度も読み返した。坂本龍馬の集大成といえる薩長同盟や大政奉還のくだりはページを折りました。薩長同盟当時、龍馬、桂小五郎、西郷隆盛はともに30代。私がイタリア駐在になったのがちょうど30代。現地で龍馬の心意気を読み、背筋が伸びた感覚

大学以来、電車内での読書が習慣になり、往復2時間余りの通勤電車も私の図書館となりました。朝5時台の電車に乗ってラッシュを避ければ、ひびきにノートを広げることができず「三國志」は登場人物が多いので、ノートに人名などを書きながら読み進めました。「貂蟬」絶世の美女。董卓と呂布を籠絡するという具合(笑)。義の尊さ、リーダーに問われる寛容さや冷酷さ……。読むたびに心に響く。箇所が変わるのは、自分の立場が変わるからか、あるいは自分が完成していないからか。きつしとやらものなんでしょう。先に触れたイタリア駐在は6年に及び、ミラノを拠点にパレルモに拠点を移りました。現地の人とビジネスする上で私の持ちネタは「サッカー」。例えばフィレンツェに商談に赴く場合、同地を本拠とするACFフィオレンティーナの過去一カ月の戦績を調べ、前夜の試合を見た上で、「いやあ、昨日のルー・コストアのプレーはここ数試合の中で最高でしたね」といった話から始める。すると多くは「おまえ、通だな、メシでも食おう」となります(笑)。イタリア人とつきあう中で読んでおいて良かったのは、阿刀田高さんの『新約聖書を知っていますか?』。赴任の直前に新聞の出版広告を見

て「旧約聖書を知っていますか?」を入手して読んだのですが、イタリアで働くなら「新約」の知識も、手に入れたらいい。信仰を持たない阿刀田さんの新約聖書解説は、客観的かつユーモラス、軽やかでいて深い。イタリアでは人々の営みとキリスト教が密接に結びついていますから、本書は最高の入門書となりました。

## 自社の文化になじむ 孟子の「先義後利」

数年前、1泊2日の経営者養成研修会に参加しました。この時に講師を務められた東洋思想研究家の田口佳史先生のお話に感銘を受け、復習のつもりで「リーダーの指針「東洋思考」」を求めました。「21世紀の経済活動の基本を成すのは、東洋と西洋の智の融合である」という観点のもと、四書五経や、それを学んだ江戸・明治の知識人の言動からリーダーシップ論を導いています。当社が展開するテレビショッピングはアメリカ発祥のビジネスですが、その発展においても「仁・義・礼・智・信」といった東洋的な価値観との融合が欠かせないと考え、結果は伴う(笑)。孟子のこの教えは、当社の企業文化によくなじみます。本書はまた、住友グループの中興の祖・伊庭貞剛

も取り上げています。伊庭は江戸の高僧・白隠禅師の「君子、財を愛す。これを取らぬ道あり(人は財を愛するが、財の成し方には正々堂々とした道がある)」という言葉を好んで使いました。まさに私が若い頃にたたき込まれた精神です。今も社内ですごく大切にしています。

「最高のリーダー、マネージャーがいつも考えているたったひとつのこと」は、アメリカで成功している組織経営を調査し、リーダーやマネージャーに必要な資質を浮き彫りにしています。私は常日頃、社員の多様性を尊重し、個性を發揮できる環境を作りたいと考えています。ただ、本書によれば、それはマネージャーの仕事。リーダーの仕事は、多様な個性から普遍性を発見し、明確な未来に向けて一致団結させることだと説きます。両者の仕事の線引きについては、一概にそうとも言いにくいのですが、リーダーの役割についてはずいぶん考えます。当社の明確な未来と、お客様に心躍る瞬間と、感動と喜びに満ちた毎日をお届けすること。その理念とずれる提案に対して「ノー」と言うことが、私の使命だと思っています。

本連載「リーダーたちの本棚」が書籍化されました 『私をリーダーに導いた250冊』好評発売中 朝日新聞出版 ISBN 978-4-02-31547-1 本体価格 1500円+税

**三笠書房**

千代田区飯田橋3-3-1  
◎詳細は⇒http://www.mikasashobo.co.jp  
◎(株)ブックライナー(フリーダイヤル)0120-398899  
(9:30~19:00)からもご購入いただけます。

**知的生きかた文庫**

語彙力向上研究会(著)

できる人の  
語彙力  
が身につく本

一目置かれる  
大人の伝え方!

あの人の言葉遣いは、  
「何か」が違う!

「業績は好調と仄聞しておりません」  
「この痛み分けにしませんか」  
「捲土重来を期して今度こそ勝つ!」  
「マネコミに取り上げられた」

できる人の  
語彙力  
が身につく本

文庫版  
定価:本体  
630円  
+税

**ロングセラー 30万部突破!**

「快適生活」の方法

頭のいい人は  
シンプルに生きる

自分のために  
「割り切って」考えたほうが得をする!

ウエイン・W・ダニアー(著)

上智大学名誉教授 渡部昇一(訳解説)

全世界で  
930万部  
の大ベストセラー!

ISBN978-4-8379-5069-3  
●定価(本体1300円+税)

**10万人を治療した**

リハビリ病院の名医が教える

**太もも**を鍛えれば  
**骨は超強くなる**

ひざ痛 腰痛 転んで骨折 認知症 寝たきり 予防改善!

原宿リハビリテーション病院 名誉院長 林泰史

最新刊

1日数分!  
健康寿命がグッと延びる  
「超スローステップ」とは!?

骨は超強くなる

ISBN978-4-8379-2702-0  
●定価(本体1300円+税)

見て「わかる!」  
+「やせる!」

**7万部突破!!**

amazon 第1位  
保健康・食事療法 (8/23)

日本テレビ (8/4) クイズSHOW!!  
「究極のOX 超問! 真実か? ウソか?」で紹介。大反響!!

**食べても食べても 太らない法**

管理栄養士 菊池真由子

ISBN978-4-8379-2692-4

「やせたい」からこそ、「食べる」のです——

- ◎肉・魚・大豆製品……タンパク質をとると人は太らない!
- ◎寝る前に「ホットミルク」を飲むとやせる理由
- ◎焼肉は、「カルビ・ハラミ」より「タン・ロース」
- ◎食べすぎて「キャベツ4分の1個」で帳消しにできる!
- ◎アイスクリームは「100円前後の商品」がおススメ!
- ◎ビールを「飲んでも飲んでも太らない」法
- ◎「太らないおつまみ」は、枝豆、アーモンド!
- ◎「厚揚げ」は、じつは理想のダイエット食

おいしく食べて、楽しくやせるコツ満載!

管理栄養士が教える 食べるだけダイエット!

1万人の悩みを解決した

量より質 A5判 オールカラー 定価:本体 630円 +税