

ドキュメンタリーが強いメッセージを放つ 禁煙治療啓発キャンペーンの広告

「お医者さんと禁煙しよう。」ファイザーが開発する禁煙治療啓発キャンペーンのキャッチフレーズである。お医者さんとの禁煙するってどんな風に見える？ そんな疑問に答えるべく、喫煙者であるタレントが「お医者さん」と禁煙する。診察の様子と治療の経過を映像に記録し、一部始終をウェブで公開。第一弾は縮ひろしさんがチャレンジャーした結果、成功した。そして石原軍団に所属する若手4人も挑戦。

「お医者さん」と禁煙しよう。ファイザーが開発する禁煙治療啓発キャンペーンのキャッチフレーズである。お医者さんとの禁煙するってどんな風に見える？ そんな疑問に答えるべく、喫煙者であるタレントが「お医者さん」と禁煙する。診察の様子と治療の経過を映像に記録し、一部始終をウェブで公開。第一弾は縮ひろしさんがチャレンジャーした結果、成功した。そして石原軍団に所属する若手4人も挑戦。

「お医者さん」と禁煙しよう。ファイザーが開発する禁煙治療啓発キャンペーンのキャッチフレーズである。お医者さんとの禁煙するってどんな風に見える？ そんな疑問に答えるべく、喫煙者であるタレントが「お医者さん」と禁煙する。診察の様子と治療の経過を映像に記録し、一部始終をウェブで公開。第一弾は縮ひろしさんがチャレンジャーした結果、成功した。そして石原軍団に所属する若手4人も挑戦。

「お医者さん」と禁煙しよう。ファイザーが開発する禁煙治療啓発キャンペーンのキャッチフレーズである。お医者さんとの禁煙するってどんな風に見える？ そんな疑問に答えるべく、喫煙者であるタレントが「お医者さん」と禁煙する。診察の様子と治療の経過を映像に記録し、一部始終をウェブで公開。第一弾は縮ひろしさんがチャレンジャーした結果、成功した。そして石原軍団に所属する若手4人も挑戦。



クロスを止める

サッカー依存症のあなた。まさか、ニコチン依存症では？

お医者さんと禁煙しよう

2011年6月7日付朝刊掲載

軍団禁煙

2011年5月31日付朝刊掲載

神谷幸之助さん

かみんここのすけ/電通、ワイデン+ウネイトウキョウを経て2008年、コピーライター仲根尚志氏の新会社「ナカハタ」設立に参画。主な仕事はファイザー「お医者さんと禁煙しよう」、キリンビール本橋平口交「禁煙お薬」、アタラシス「アアランスは、道でしよ？」、MS&AD「三井住友海上、あいたいニッセイ両和損保」、またNIKE「どこまで行けるか、燃焼キャンペーン」、KUMONなどのブランド広告、トヨタ「ECO-PROJECT」、タイ国際航空「タイは若いうちに行け」、TCC数高賞、クリエイター・オブ・ザ・イヤー特別賞、カンパニイ広告協会メディアライオンは受賞多数。