

ホーム開幕戦!!

事業本部長として、経営面からJリーグの理念でもある「地域密着型クラブ」づくりに取り組む中林尚夫専務。長年、自動車ビジネスの最前線を渡り歩いてきた経営眼を武器に、名古屋グランパスを「愛されるクラブ」に育て上げようと意気込む。

「スタジアムで観戦したい」魅力的なクラブを目指して

2015年、名古屋グランパスはクラブ創設時の理念に立ち返り、「愛されたいクラブ宣言」を行いました。そこには、素晴らしい表現者(チーム・選手・監督)と劇場(スタジアム)を用意し、その魅力を観客(サポーター)に発信するという意思が込められています。私はこの宣言をクラブを支えてくださる地域の方々に対する、コミットメント(責任を伴った約束)でありミッション(使命)であると考えています。プロフェッショナルなフットボールクラブとして、何をもちて地域の方に喜んでいただくのか。その答えは、強く、魅力的なチ

ームを作ることで。そして、日本を先導してアジアや世界を舞台に戦えるクラブとなるためには、チーム・選手の強化と同時に、それを支える持続可能なビジネスモデルの構築が不可欠です。

ホームタウン活動を推進する我々に課せられた役割は、名古屋グランパスという「商品」の魅力を、地域や行政を巻き込んで多くの方に伝え、スタジアムへ足を運んでいただくこと。「スタジアムで応援したい」と思っていたことにほかなりません。

もちろん、そのためにはしっかりとした対価が必要です。名古屋グランパスという「商品」の魅力は、選手・監督を含めたチームであり、対戦相手を含めたゲームであり、非日常的な空間を演出するスタジアム。ハードとソフト両面の品質に磨きをかけ、「地域の方の生活や幸せに寄与する」という明確な目的意識のもと、ホームタウン活動に取り組んでいくことを誓います。

物語を紡ぎ、次の世代へつないでいくために



名古屋グランパス 代表取締役社長 久米一正氏

Jリーグ発足の立役者でもあり、グランパスでは初のGMとして、選手補強や評価マニュアルを一新するなど、その手腕でチームを変貌させた久米社長。今一度フォーメーションを固め、次なるグランパス時代をつくりあげようとしている。

原点復帰から見出した目標より愛されるクラブへ

Jリーグ開幕のオリジナル10に選ばれたクラブとして、グランパスには、先頭に立ってJリーグを引っ張っていく使命があります。当時私がいた日立をはじめ、伝統を持ちながら入れなかったチームもある中、それは大きな名誉であり、同時に責任を伴います。

今年4月に社長に就任し、組織が一新したのを機に、もう一度振り出し、原点に戻って、クラブが進むべき方向を見直そうと考えました。歴史をひも解き、歩んできた20年以上を検証し、そこから今後の道を模索した結果、それが「愛されたいクラブ宣

言」です。柱は3つ。まず、ホームタウンのすべての人にとって、もっと身近で、もっと楽しいクラブになること。次に、世界水準を見据えたチームの構築。2010年の優勝、11年の準優勝以降の状態を打破し、アジアを代表するチームを目指します。そして、スタジアム。地域に密着した劇場空間、新たな熱狂空間を創造すること。

チームづくりと同様、これらも一気にはできませんが、積み重ねた土台に石垣を一つひとつ積んでいくイメージです。具体的にはまず元年の今年「愛されたいクラブ宣言推進室」を役員直轄で設置。7月からその動きをスタートし、各分野のプロなど、色々な人の力を借りながら取り組みを進めていく予定です。そこでは、ものづくり地域ならではのプロ意識や誇りがあり、品性や家族関係を大切にこの地域の気質に訴えかけていくことも大切だと認識しています。

これまでにない企画や楽しみにもうご期待

顔が見えるコミュニケーション、大小多彩な活動をもっと広く知ってもらうこと、サッカースクールなどを通じた地域との関わり強化、その継続で他チームに影響されない陣地固めも必要です。もちろん、ワクワクドキドキを与えられるチーム力も。ひとつの課題は、女性ファンを増やすこと。昨シーズン、女性向きスペシャルシートの企画を一部で試み、大好評でした。そのような今までにない楽しみも徐々に増やしていきます。

グランパスも、サッカーも永遠に続いていきます。物語を紡ぎ、次世代へつないでいかなければなりません。そのために「愛されたいクラブ宣言」をポーズに終わらせず、クラブ全体がひとつの赤い玉になって実践することで、地に足のついたものにしていく覚悟です。これからの物語を、どうぞ楽しみにしてください。(談)

名古屋グランパス特集



1992年に結成した名古屋グランパスは93年のJリーグ開幕10クラブのひとつ。その誇りを胸に、勝利への挑戦。そして、ホームタウン活動を含めた地域との関わりを大切にしながらさらなる飛躍を目指していきます。

オリジナル10の誇りを胸にさらなる飛躍に向けたキックオフ



ENGLE 川又愛海選手



名古屋グランパス 代表取締役専務 中林尚夫氏

PROFILE なかばやし・りさお/2010年から4年間、韓国トヨタ自動車代表専務社長を務める。自動車ビジネスの第一線でつらつら働いてきた実績を買われ、14年に名古屋グランパス取締役に就任。15年4月より代表取締役専務・事業本部長となり、経営面から「愛されたいクラブ宣言」の実現を推進。

PROFILE くめ・かずまさ/1955年静岡県浜松市生まれ。静岡県立浜名高校、中央大学から日立製作所入社。実業団選手として8年間活躍。85年に引退して一時社長に専念した後、日立製作所サッカー部(後の柏レイソル)の強化に従事。91~93年はJリーグ事務局長として発足に奔走。96年より柏レイソル強化本部長。2003年より清水エスパス強化育成本部長を経て、08年名古屋グランパスGM。15年4月に代表取締役社長に就任。

2015 明治安田生命 J1リーグ 2nd.ステージ 名古屋グランパス 日程

節	日時	対戦	スタジアム名
1	7/11(土)18:00	湘南ベルマーレ	BMWス
2	7/15(水)19:00	ガンバ大阪	パロ瑞穂
3	7/19(日)18:30	清水エスパルス	アイスタ
4	7/25(土)19:00	浦和レッズ	パロ瑞穂
5	7/29(水)19:00	モンテディオ山形	NDスタ
6	8/12(水)19:00	横浜F・マリノス	パロ瑞穂

節	日時	対戦	スタジアム名
7	8/16(日)18:00	松本山雅FC	松本
8	8/22(土)19:00	FC東京	豊田ス
9	8/29(土)19:00	サンフレッチェ広島	Eスタ
10	9/12(土)18:30	ベガルタ仙台	豊田ス
11	9/19(土)19:00	川崎フロンターレ	等々力
12	9/26(土)19:30	ヴィッセル神戸	パロ瑞穂

節	日時	対戦	スタジアム名
13	10/3(土)19:00 ※1	柏レイソル	柏
14	10/17(土)18:30	サガン鳥栖	ベアスタ
15	10/24(土)14:00	アルビレックス新潟	パロ瑞穂
16	11/7(土)14:00	ヴァンフォーレ甲府	豊田ス
17	11/22(日)13:30	鹿島アントラーズ	カシマ

※1 AFCチャンピオンズリーグ2015において出場クラブが準決勝に進出した場合、開催日が10月4日(日)に変更となる可能性があります。 ※追加情報につきましては、名古屋グランパスホームページをご覧ください。

地域での教育 名古屋グランパスエイトと連携

2016年4月
愛知東邦大学
国際ビジネス学科
開設

Partnership

愛知東邦大学
2015 オープンキャンパス
7/25(土)・7/26(日)・8/7(金)・8/23(日)
9/13(日)・10/17(土)
●9:00~受付 10:00開始
●地下鉄東山線「一社」駅より無料送迎バスがあります



東邦高等学校	
美術科夏期講習会	7/27(月)・7/28(火) 両日とも9:00~15:00
普通科夏休み 1日体験セミナー	8/4(火)・8/5(水) 9:00~11:30・13:00~15:30 両日午前、午後の2回開催
部活動見学会	8/28(金) 9:30~12:00
学校説明会	10/24(土)・11/14(土) 11/28(土) <small>いづれも</small> 10:00~12:00
美術科デザイン 講習会	10/31(土) 9:00~12:00
美術科説明会	10/31(土) 13:00~15:00

私たちは健康 スポーツビジネス分野で輝く人材を育てます

学校法人 東邦学園
名古屋市名東区平和が丘三丁目11番地

愛知東邦大学
●経営学部 ●人間学部 ●教育学部
■地域ビジネス学科 ■人間健康学科 ■子ども発達学科
■国際ビジネス学科(新設)

東邦高等学校
□普通科 □美術科
TEL.052-782-1171(代)

入試広報課 TEL.052-782-1600