

# 選挙広告は朝日新聞



2024 第50回 衆議院議員  
選挙広告 DATA FILE

朝日新聞

# 目次

P.1 朝日新聞読者の5つのポイント  
DATA MEMO [調査概要]

P.2 無党派層が多く、  
投票行動に積極的な朝日新聞読者

P.3 選挙の情報源 新聞が中心

P.4 多くの政策課題や社会問題に  
関心が高い朝日新聞読者

P.7 全国で約719万人に到達  
都市圏を中心に確実にリーチする朝日新聞

P.8 コンテンツが充実した国内最大級のニュースサイト  
朝日新聞デジタル

P.12 衆議院議員選挙における  
広告の種類

P.14 掲載手続きとご注意

## DATA MEMO 〈調査概要〉

### 全国メディアプロフィールサーベイ2023 (全国MPS 2023)

調査地域	全国
調査対象	満15～79歳の男女個人(中学生を除く)
抽出方法	インターネット調査パネル
調査方法	インターネット調査
有効回収数	30,154
規正標本サイズ	98,512(推計人口に対応。単位:千人) ※満15～79歳の人口構成比に合わせてウェートをかけ、都道府県ごとの抽出率の違いを規正している
調査時期	2023年7月3日～8月16日
調査主体	全国MPS協議会
調査実施機関	株式会社ビデオリサーチ
2023年度 全国MPS協議会参加社	ADKマーケティング・ソリューションズ、朝日新聞社、中日新聞社、電通、日本経済新聞社、毎日新聞社

### J-MONITOR「第26回参議院議員通常選挙に関する16紙共同調査」

調査地域	首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県)／近畿圏(大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・和歌山県)／ 中京圏(愛知県・岐阜県・三重県)、北海道／宮城県／新潟県／長野県／静岡県／岡山県／広島県／福岡県
調査対象者	調査対象地域に居住し、当該新聞を定期購読する15～69歳の男女個人
抽出方法	新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの公募。 応募者をJ-READの当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付
調査方法	パソコン・スマートフォンを利用したウェブ調査
標本サイズ	7,180人 1パネル約300名×24パネル
回収数	5,166人(71.9%)
調査実施日	2022年7月11日～7月18日
調査実施機関・レターヘッド	株式会社ビデオリサーチ

### 新聞広告共通調査プラットフォーム (J-MONITOR)

調査地域	北海道・首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県)・中京圏(愛知県・岐阜県・三重県)・ 近畿圏(大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・和歌山県)・福岡県
調査対象	当該新聞を購読している15～69歳の男女個人
抽出方法	新聞広告による公募を中心とし、インターネット調査モニターパネルからの公募で補充。 応募者をJ-READおよびACR/exの当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付
調査方法	パソコン・タブレット・スマートフォンを利用したウェブ調査 (新聞紙面に関する設問は原則として新聞紙面を手元に用意して回答する再認法)
調査機関・レターヘッド	株式会社ビデオリサーチ

※各ページのグラフは四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

# 朝日新聞読者の5つのポイント

1 無党派層が多く投票行動に積極的

詳しくは②ページ

2 選挙の情報は新聞から

詳しくは③ページ

3 選挙の争点となる  
政策課題への関心が高い

詳しくは④ページ

4 全国で約719万にリーチ  
全比例ブロックを網羅

詳しくは⑦ページ

5 紙もデジタルも  
組み合わせによりリーチを強化

詳しくは⑧ページ

# 1

## 投票行動に積極的で無党派層が多く、 政党・候補者の主張で 投票先を決める朝日新聞読者



### ● 前回選挙でも高い投票率だった朝日読者

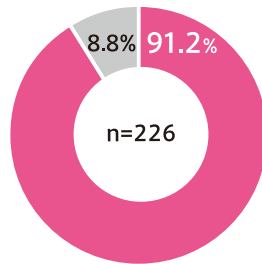
2021年10月「第49回衆議院議員選挙」で投票した人の割合は、朝日新聞読者（首都圏）で91.2%を占め、首都圏の有権者の投票率55.9%を大きく上回っています。

■ 投票した計

投票日投票  
+  
期日前投票

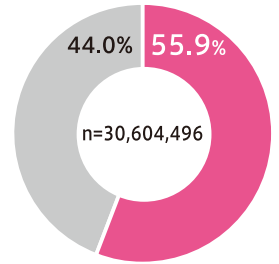
■ 投票に行かなかった

2021年10月の  
衆議院選挙での  
朝日新聞読者の投票率  
(首都圏)



新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」  
2021年11月1日実施

2021年10月の  
衆議院選挙での  
有権者の投票率  
(首都圏)

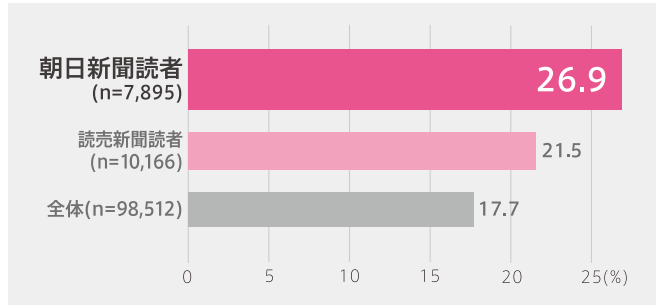


総務省「第49回衆議院議員通常選挙結果」より  
首都圏(東京・神奈川・埼玉・千葉)の投票率

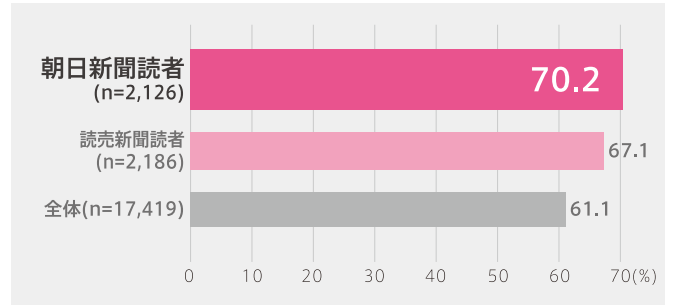
### ● 無党派層が多い朝日新聞読者

朝日新聞読者の26.9%が「政治に関心を持つ無党派層」です。投票行動にも積極的で約7割が「国政選挙では必ず投票する」と回答しています。

政治に関心はあるが無党派である



無党派+国政選挙では必ず投票する

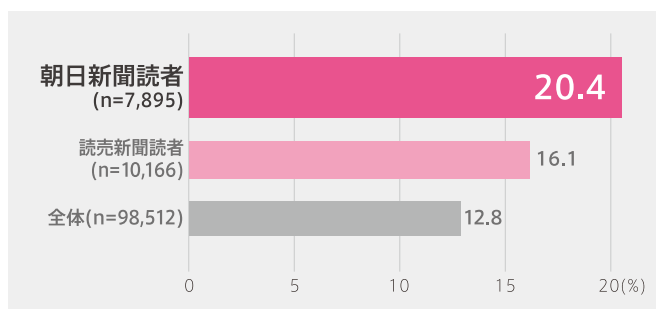


全国メディアプロフィールサーベイ2023(全国MPS 2023)

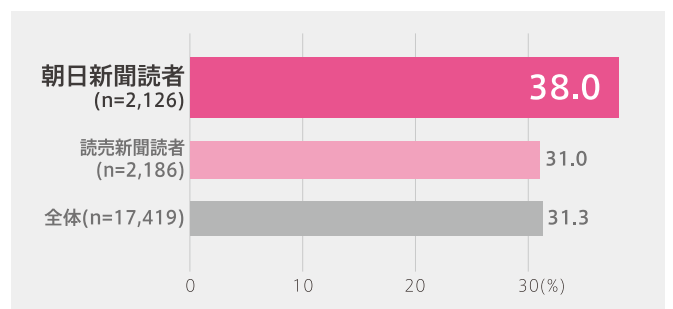
### ● 政党・候補者の主張を重視して投票先を決める朝日新聞読者

朝日新聞読者は投票先について、候補者や政党の主張を重視して選ぶという層が多いため、投票日までの広告活動が大きな影響を与えます。

選挙は政党や候補者の主張を重視する



無党派+選挙は政党や候補者の主張を重視する



全国メディアプロフィールサーベイ2023(全国MPS 2023)

## 2

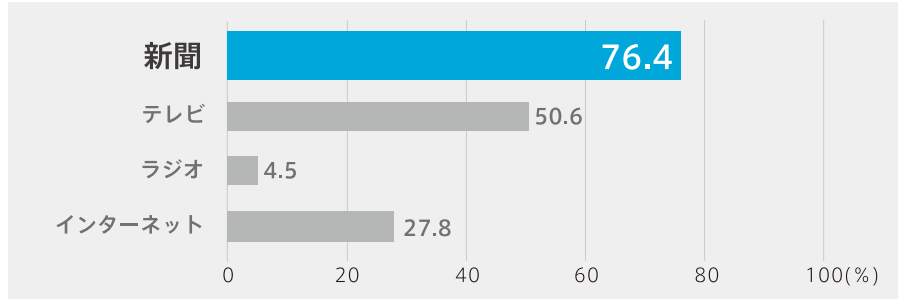
# 選挙の情報は新聞から 信頼される新聞の情報



### ● 選挙で新聞の情報を参考にする朝日新聞読者

2021年10月「第49回衆議院議員選挙」の際、参考にした情報源について尋ねたところ、新聞と答えた朝日新聞読者は76.4%。選挙の際、新聞の情報を参考に行っていることが分かります。

選挙で参考にした情報源  
※朝日新聞読者(n=984)

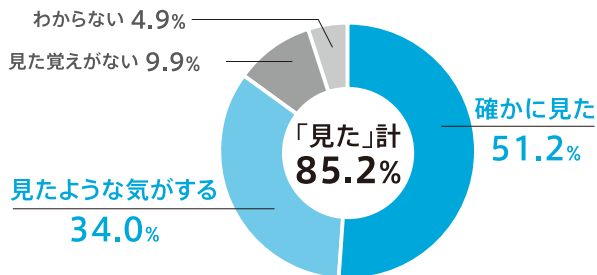


第49回衆議院議員選挙に関する16紙共同調査(J-MONITOR)

### ● 朝日新聞読者の選挙広告接触率は80%超

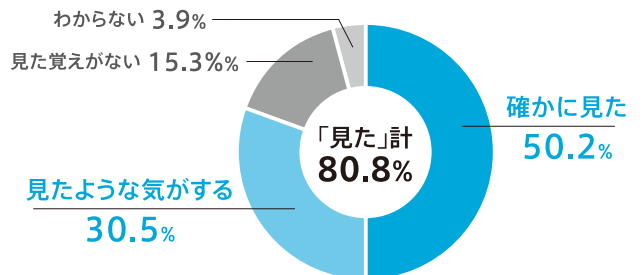
選挙期間中、「政党広告」には85.2%が、「選挙区の候補者広告」には80.8%が接触。

「政党広告」接触状況



朝日新聞購読者(首都圏)(n=203 選挙権保有者ベース)

「自分の選挙区の候補者広告」接触状況



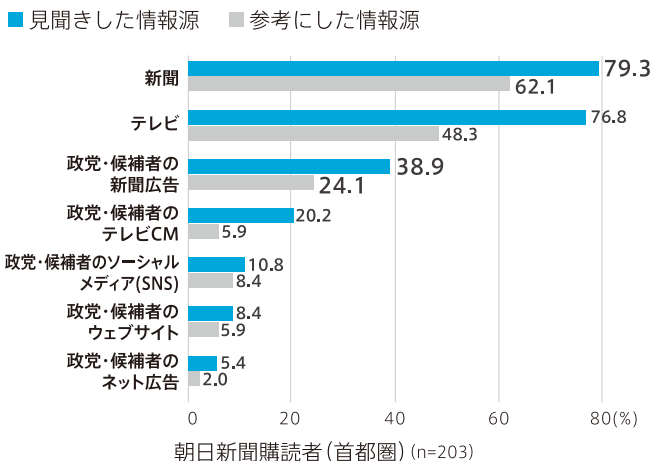
朝日新聞購読者(首都圏)(n=203 選挙権保有者ベース)

J-MONITOR調査(2022年7月・朝日新聞購読者・首都圏)

### ● 有権者に接触され、投票行動に影響を与える「新聞」「新聞広告」

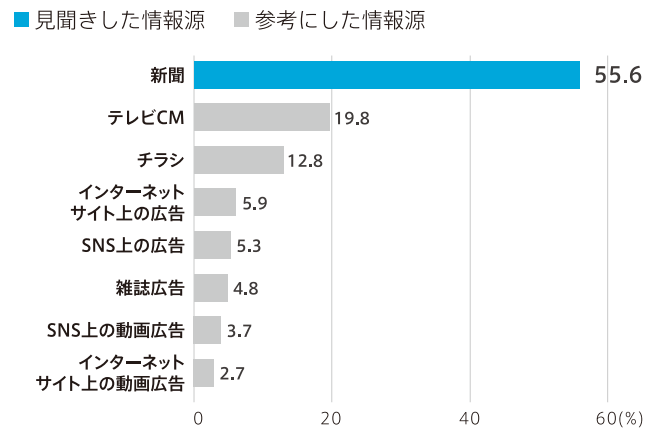
「見聞きした」「参考にした」情報源は新聞がトップ。「投票先決定時に参考にした広告」は、新聞広告が群を抜くスコアに。

「見聞きした」「参考にした」情報源(複数回答)



朝日新聞購読者(首都圏)(n=203)

投票先決定時に参考にした広告(複数回答)



朝日新聞購読者(首都圏)(n=187)

J-MONITOR調査(2022年7月・朝日新聞購読者・首都圏)

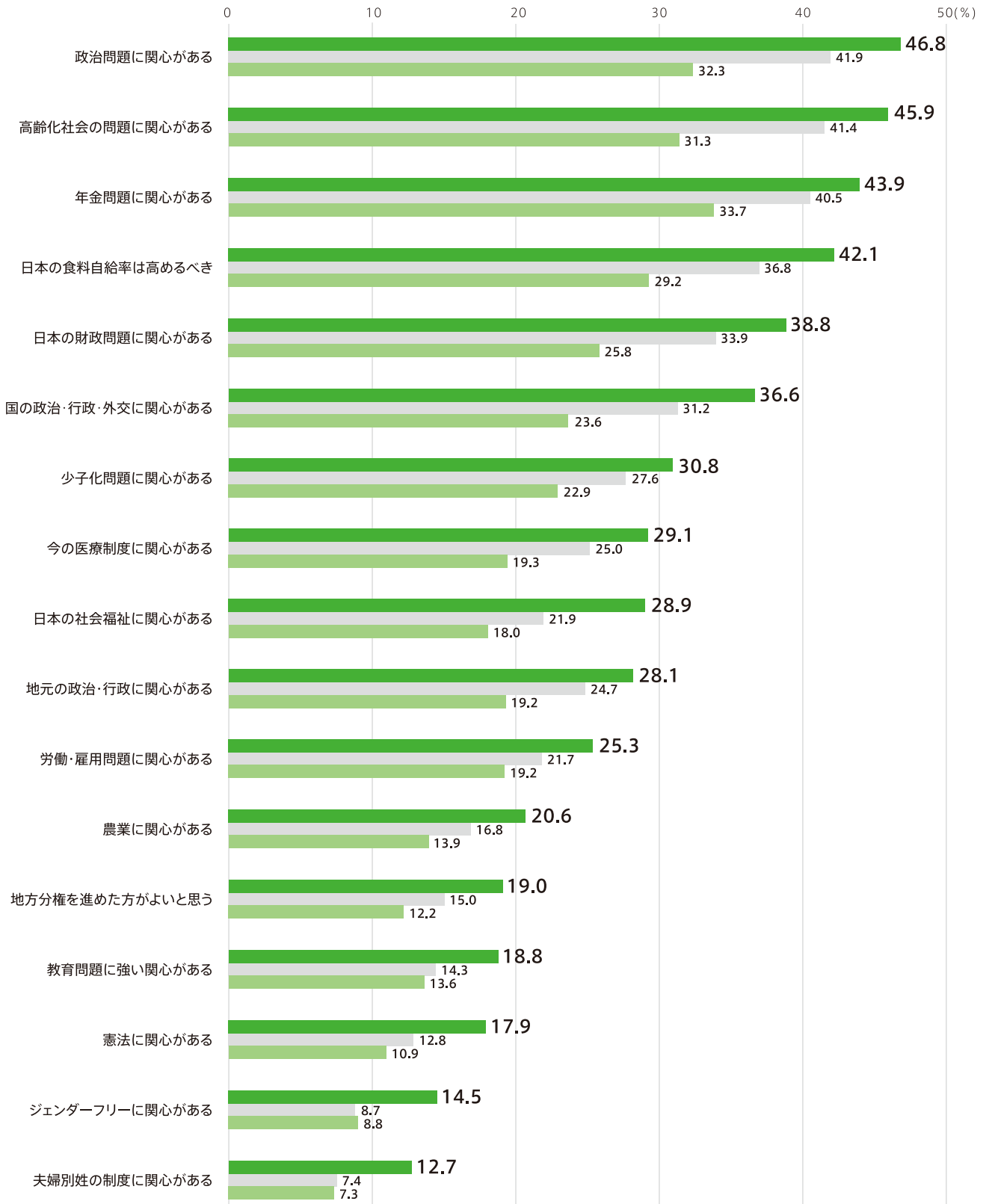
# 3

## 多くの政策課題や社会問題に関心が高い朝日新聞読者



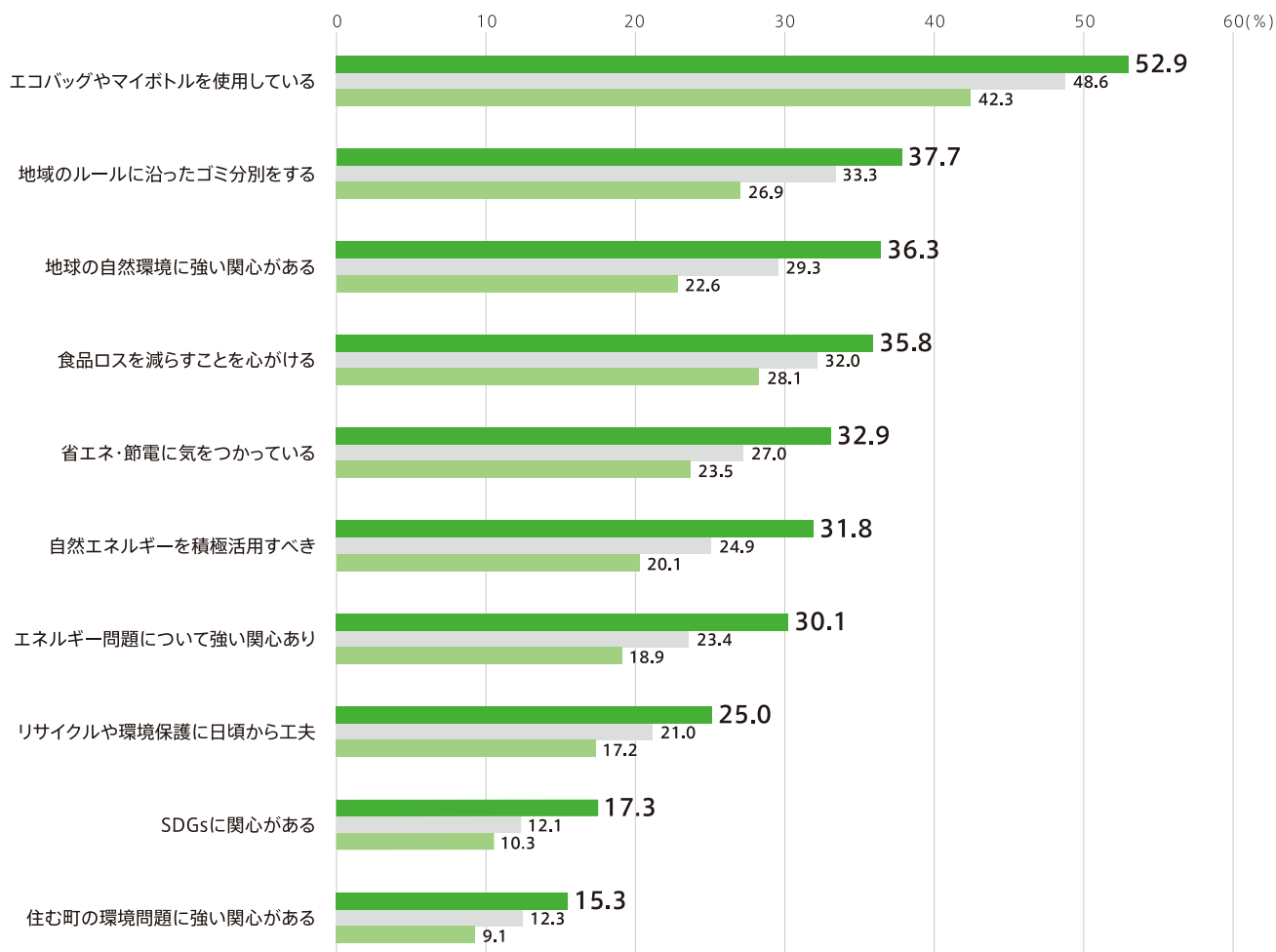
### 政治・経済・社会についての意識

■ 朝日新聞購読 (n=7,895) ■ 読売新聞購読 (n=10,166) ■ 全体 (n=98,512)



## 環境・SDGsについての意識

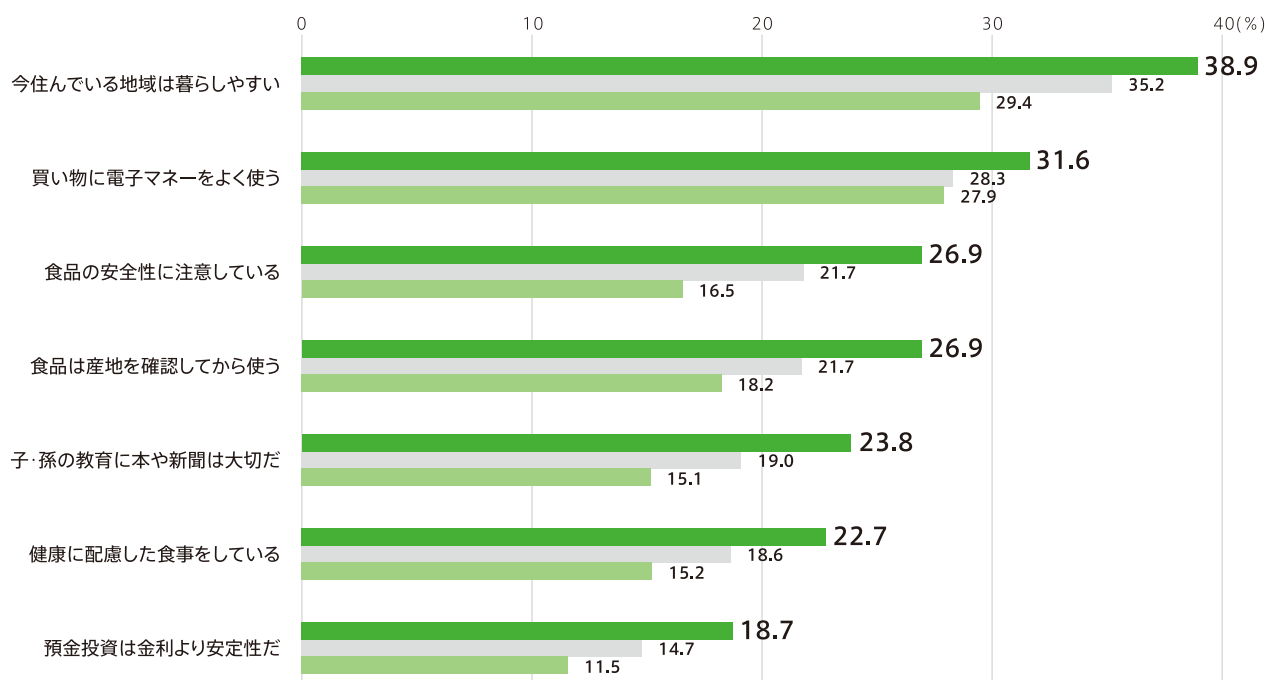
■ 朝日新聞購読 (n=7,895) ■ 読売新聞購読 (n=10,166) ■ 全体 (n=98,512)



全国メディアプロフィールサーベイ2023 (全国MPS 2023)

## 購買・生活についての意識

■ 朝日新聞購読 (n=7,895) ■ 読売新聞購読 (n=10,166) ■ 全体 (n=98,512)



全国メディアプロフィールサーベイ2023 (全国MPS 2023)

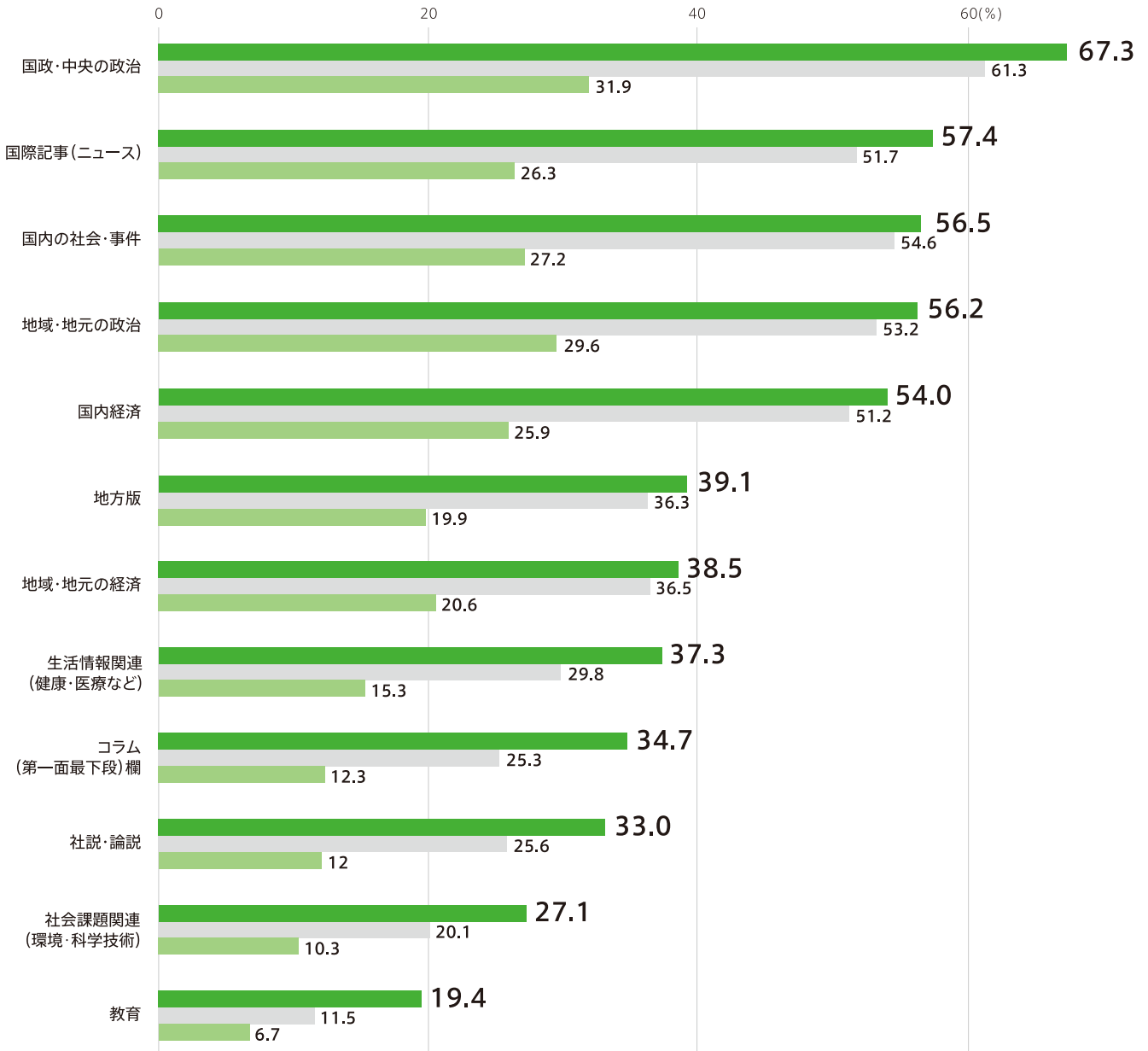
# 3

## 多くの政策課題や社会問題に関心が高い朝日新聞読者



### 普段読む記事ジャンル

■ 朝日新聞購読(n=7,895) ■ 読売新聞購読(n=10,166) ■ 全体(n=98,512)



全国メディアプロフィールサーベイ2023(全国MPS 2023)



4

# 全国で約719万人に到達 都市圏を中心に全比例ブロックに 確実にリーチする朝日新聞



## 都道府県別 世帯数・朝刊部数・朝刊普及率

	世帯数	朝刊部数	朝刊普及率(%)
北海道	2,809,828	62,624	2.23%
青森県	593,591	10,071	1.70%
岩手県	534,717	15,171	2.84%
宮城県	1,044,637	35,855	3.43%
秋田県	424,568	14,810	3.49%
山形県	422,118	28,293	6.70%
福島県	798,738	31,317	3.92%
茨城県	1,314,563	95,440	7.26%
栃木県	868,242	38,727	4.46%
群馬県	881,107	40,935	4.65%
埼玉県	3,511,768	302,165	8.60%
千葉県	3,061,704	258,747	8.45%
東京都	7,563,383	548,550	7.25%
神奈川県	4,557,670	448,144	9.83%
新潟県	917,654	28,737	3.13%
富山県	433,664	4,055	0.94%
石川県	500,194	4,465	0.89%
福井県	303,705	4,678	1.54%
山梨県	374,238	14,700	3.93%
長野県	897,360	26,670	2.97%
岐阜県	853,904	25,023	2.93%
静岡県	1,644,355	46,465	2.83%
愛知県	3,461,470	118,638	3.43%
三重県	817,486	49,659	6.07%
滋賀県	617,522	48,779	7.90%
京都府	1,255,136	78,437	6.25%
大阪府	4,512,354	312,360	6.92%
兵庫県	2,615,161	190,804	7.30%
奈良県	610,533	59,418	9.73%
和歌山県	443,513	39,262	8.85%
鳥取県	241,006	8,296	3.44%
島根県	293,776	9,379	3.19%
岡山県	870,444	35,981	4.13%
広島県	1,340,297	53,777	4.01%
山口県	658,901	67,009	10.17%
徳島県	338,837	7,548	2.23%
香川県	450,133	23,674	5.26%
愛媛県	657,416	34,377	5.23%
高知県	349,119	3,473	0.99%
福岡県	2,544,108	120,661	4.74%
佐賀県	346,110	7,268	2.10%
長崎県	634,183	16,476	2.60%
熊本県	810,872	14,872	1.83%
大分県	548,601	18,942	3.45%
宮崎県	533,052	12,536	2.35%
鹿児島県	813,110	8,259	1.02%
沖縄県	704,293	637	0.09%

販売部数 **3,426,164部**

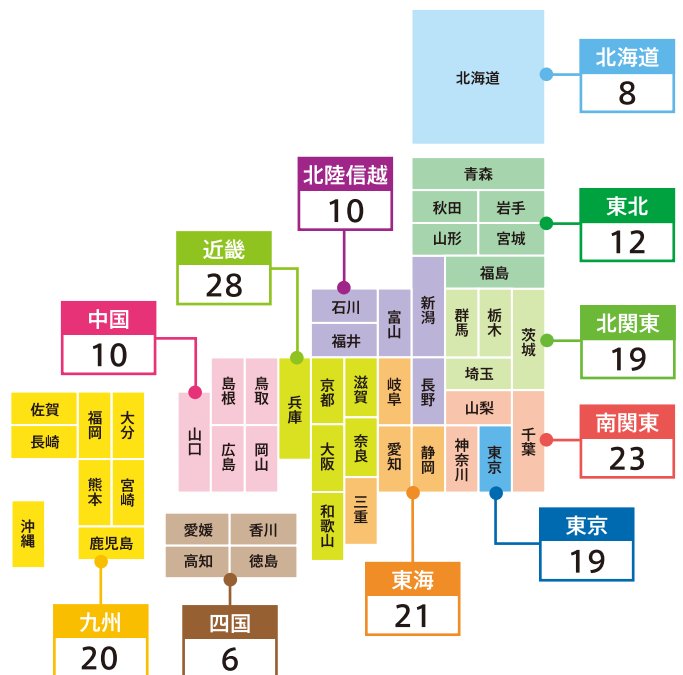
平均読人数 **2.1人**

## ブロック別朝刊部数と朝刊普及率

ブロック名	朝刊部数	朝刊普及率(%)
北海道	62,624	2.23%
東北	135,517	3.55%
北関東	477,267	7.26%
南関東	721,591	9.03%
東京	548,550	7.25%
東海	239,785	3.54%
北陸信越	68,605	2.25%
近畿	729,060	7.25%
中国	174,442	5.12%
四国	69,072	3.85%
九州	199,651	2.88%

※販売部数は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期 2024年1~6月平均」より  
※普及率は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 普及率 2024年1~6月平均」より

比例代表 定数 **176人**

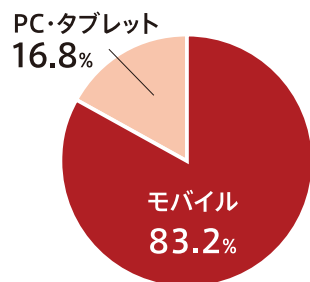


※販売部数は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期 2024年1~6月平均」より  
※普及率は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 普及率 2024年1~6月平均」より  
※世帯数は、国土地理協会「住民基本台帳 人口・世帯数表(令和6年版)」より

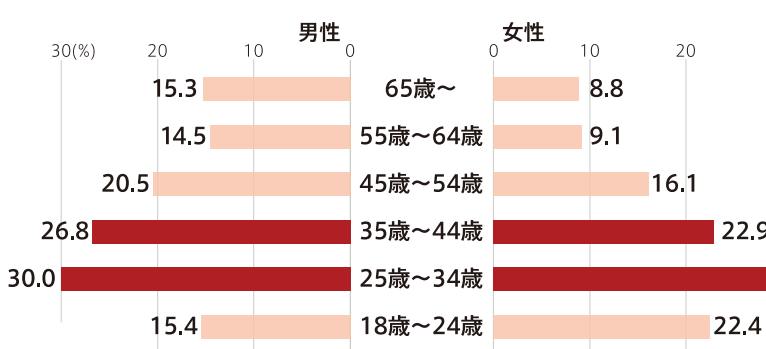
## 朝日新聞デジタルは国内最大級の新聞社ニュースメディアです。



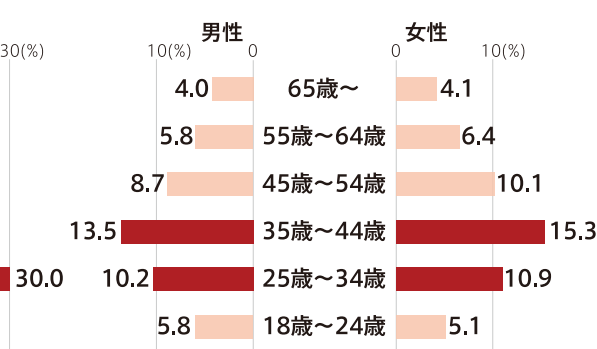
デバイスごとのユーザー割合



デスクトップ・ユーザー年齢比



モバイル・ユーザー年齢比



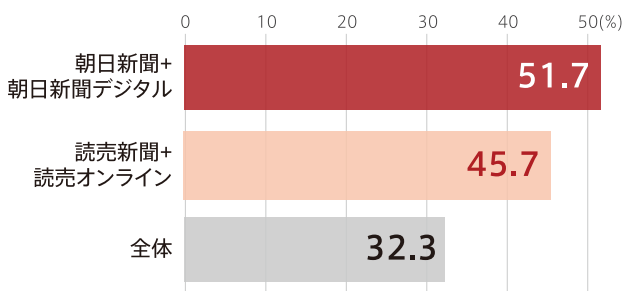
※Google Analyticsでの計測 (2021年4月～22年3月)

### ● 選挙広告のターゲットを確実にとらえる「朝日新聞+朝日新聞デジタル」

#### 政治問題に関心が高い

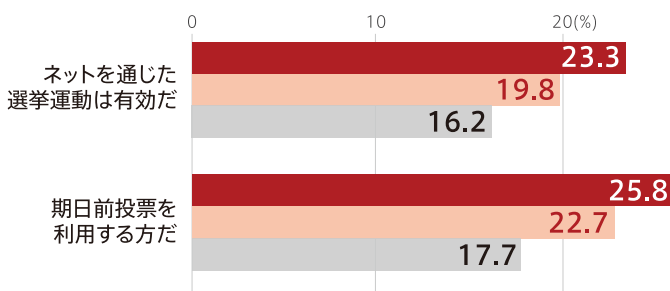
朝日新聞+朝日新聞デジタルの活用で、政治問題に関心のあるユーザーに効率よくリーチします。

政治問題に関心がある



#### インターネット広告の有効性

朝日新聞+朝日新聞デジタルのユーザーはネットを通じた選挙運動の有効性に肯定的です。また4人に1人以上が期日前投票を利用するため、公示期間中に継続して実施可能なインターネット広告が有効と考えられます。



■ 朝日新聞+朝日新聞デジタル(n=11,626) ■ 読売新聞+読売新聞オンライン(n=12,770) ■ 全体(n=98,512)

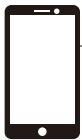
全国メディアプロフィールサーベイ2023(全国MPS 2023)

# コンテンツが充実した 国内最大級のニュースサイト



## 1 高い完全再生率 「SP.フローティング 動画」

スマホ最適化サイトにて、ヘッダー直下に掲出される動画広告枠です。スクロールに追従するフローティング仕様となっており、高い完全再生率を期待できます。



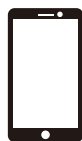
配信デバイス:スマートフォン

- ※全枠購入はできません。
- ※配信面の指定はできません。オールジャンルでの配信になります。



## 2 クリック率断トツ ニュース速報の技術を生かした 「SP.プッシュVIDEO」

トップページや記事ページにアクセスすると、右下に小枠が出現。動画とテロップの再生を自動的に開始します。動画広告としては異例の高クリック率を誇る看板メニューです。



配信デバイス:スマートフォン

- ※全枠購入はできません。
- ※配信面の指定はできません。オールジャンルでの配信になります。

実際の掲載イメージを  
スマートフォンでご覧ください



# 3 費用対効果に優れた広告メニュー 圧倒的なインパクトを誇る 「ビルボード動画」

朝日新聞デジタルの顔ともいえるトップページ  
最上部で動画広告を展開できます。  
視認性が高い一方、再生単価は安く、  
費用対効果に優れた  
広告メニューと評価されています。



配信デバイス: パソコン

※全枠購入はできません。



# 4 人気メニュー 高クリック率を誇る 「SP.プレミアムインフィード」

スマホサイトのトップページおよび  
記事ページに掲出されるインフィード  
広告です。  
記事直下を中心に掲出されるため  
CTRが非常に高いメニューです。



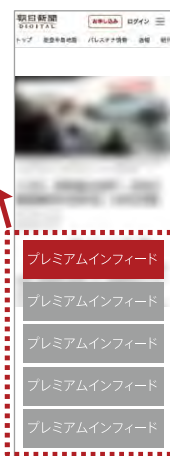
配信デバイス: スマートフォン

※全枠購入はできません。

トップページ



スマホサイト





# 5 新商品 指定キーワードを含む記事読者ユーザーへの ターゲティング配信「A-TANK」

選挙等に関連するキーワードを指定し、  
弊社が保有する大量の読者データから記事読者行動を  
分析、該当キーワードを含む記事を読んだユーザーや、  
そのユーザーと似た記事読者行動をしているユーザー  
を対象に広告を配信します。



配信デバイス: パソコン/スマートフォン

※キーワードの設定は配信開始前の  
2週間前までにお願いします。



キーワード例  
・選挙  
・マニフェスト  
・衆院選  
・政策関連用語  
等

キーワードを含む  
記事を読読



キーワードを含む記事  
を読読したユーザーが  
朝日新聞デジタルを  
読む際に広告を配信



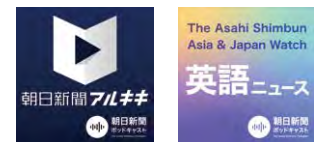
# 6 新商品 音声広告で有権者に印象づける 「朝日新聞ポッドキャスト」

朝日新聞の記者がリアルな言葉で伝える  
音声メディア、ポッドキャストの弊社番組内で  
音声広告を流すことができます。



配信デバイス: パソコン/スマートフォン

※全枠購入はできません。  
※特定の記事を指定してターゲティングすることは  
できません。



ミッドロール  
広告枠

エンドロール  
広告枠



## 小選挙区選出議員候補者広告

<b>定 義</b>	立候補者が選挙運動期間中(投票日前日まで)、選挙に関して行う広告です。
<b>サイズ・回数</b>	横9.4cm×縦2段 ※1 以内。5回以内。
<b>掲載エリア</b>	東京は当該本社のセット版エリア、愛知は当該本社の通し版エリア、福岡は当該本社の一部エリア(西部S版:福岡全県+山口全県)、他は道府県版エリア。原稿の切り替えはできません。
<b>掲 載 日</b>	選挙運動期間中(投票日前日まで)。
<b>料 金</b>	選挙広告料金表をご覧ください。
<b>体 裁</b>	(1) 独立した広告として通用するものでなければなりません。 (2) 他の選挙広告等との併載は可能ですが、直線のケイ囲みでそれぞれが独立した体裁でなければなりません。→ドッキング例参照 (3) 広告の囲みケイは直線で、長方形になるように囲んでください。 (4) 記事下広告に限ります。色刷り、切り替え、小型広告での掲載はできません。

※1、縦の長さは本社紙面の15段制のもので(以下同じ)。

## 小選挙区候補者届出政党広告

<b>定 義</b>	候補者届出政党(注1)が選挙運動期間中(投票日前日まで)、選挙に関して行う広告です。
<b>サイズ・回数</b>	(1) 各都道府県における当該候補者届出政党の届出候補者の数に応じて、候補者届出政党に一括して与えられます(下表を参照)。 (2) 1回あたりの広告スペースは、横おおむね9.4cm×縦1段組 上記の寸法の整数倍(2倍以上)のスペース(形態は長方形)とし、全15段の大きさを超えられません。
<b>掲載エリア</b>	東京は当該本社のセット版エリア、愛知は当該本社の通し版エリア、福岡は当該本社の一部エリア(西部S版:福岡全県+山口全県)、他は道府県版エリア。原稿の切り替えはできません。
<b>掲 載 日</b>	選挙運動期間中(投票日前日まで)。
<b>料 金</b>	選挙広告料金表をご覧ください。
<b>表 示</b>	当該都道府県における衆議院小選挙区選出議員の選挙に関する広告である旨の表示が必要です。
<b>体 裁</b>	記事下広告に限ります。 色刷り、切り替え、小型広告での掲載はできません。

各都道府県の届出候補者数	総段数	回数
1~5人	4段以内	8回以内
6~10人	8段以内	16回以内
11~15人	12段以内	24回以内
16人以上	16段以内	32回以内

### (注1) 小選挙区の候補者届出政党

小選挙区の立候補届出は、政党等による場合と個人による場合とがあります。次のいずれかに当てはまる政党・その他の政治団体は、候補者の届出ができます。1.国会議員を5人以上有すること。2.直近の衆議院議員総選挙または参議院議員通常選挙のいずれかの全国を通じた得票率が2%以上であること。

### (注2) 比例代表選挙の名簿届出政党等

比例代表選挙は、政党等が候補者の名簿を届け出ます。次のいずれかに当てはまる政党その他の政治団体は、名簿の届出ができます。1.国会議員を5人以上有すること。2.直近の衆議院議員総選挙または参議院議員通常選挙のいずれかの全国を通じた得票率が2%以上であること。3.名簿登載者数とその選挙区(ブロック)における定数の2割以上であること。名簿には、当選人となるべき順位をつけて届け出ることになっています。重複立候補者は同順位も可能です。

# おける広告の種類



## 衆議院比例代表選挙広告

**定義** 衆議院名簿届出政党等(注2)が選挙運動期間中(投票日前日まで)、選挙に関して行う広告です。

**サイズ・回数** (1) 各選挙区における当該衆議院名簿届出政党等の衆議院名簿登載者の数に応じて、名簿届出政党等に一括して与えられます(下表を参照)。  
(2) 1回あたりの広告スペースは、横おおむね9.4cm×縦1段組  
上記の寸法の整数倍(2倍以上)のスペース(形態は長方形)とし、全15段の大きさを超えられません。

**掲載エリア** 当該選挙区(ブロック)内の全都道府県版。原稿の切り替えはできません。  
東京ブロックは東京本社版のセット版エリア。

**掲載日** 選挙運動期間中(投票日前日まで)。

**料金** 選挙広告料金表をご覧ください。

**表示** 当該選挙区における衆議院比例代表選出議員の選挙に関する広告である旨の表示が必要です。

**体裁** 記事下広告に限ります。  
色刷り、切り替え、小型広告での掲載はできません。

各都道府県の届出候補者数	総段数	回数
1~9人	8段以内	16回以内
10~18人	16段以内	32回以内
19~27人	24段以内	48回以内
28人以上	32段以内	64回以内

名簿届出政党等の当該選挙区における得票数が、当該選挙区の有効投票の総数の2%未満である場合には、広告掲載料金は国庫負担ではなく、名簿届出政党等の私費負担となります。

## 私費負担の政党広告

**定義** 政党その他の政治団体が私費で行う広告です。

**サイズ・回数・掲載エリア** 特に制限はありません。

**掲載日** 投票日当日の掲載は本社が妥当と判断したものに限り掲載できます。

**料金** 朝日新聞広告料金表をご参照ください。

**体裁** 広告内容が選挙運動にわたることはできません。色刷りは可能です。

## 候補者広告や政党広告などのドッキング

候補者広告、届出政党広告、比例代表広告、政党広告(私費)をドッキングして併載することができます。

その場合は、それぞれ独立した広告として明確に区分してください。

2つ以上の広告が、一体となって効果を発揮していると判断される場合は認められません。

### 候補者広告とのドッキングの例

候補者 広 告	候補者 広 告	候補者 広 告	候補者 広 告	候補者 広 告	候補者 広 告	届出政党広告 比例代表広告 政党広告(私費)
届出政党広告 比例代表広告 政党広告(私費)				候補者 広 告	候補者 広 告	
				候補者 広 告	候補者 広 告	

### ドッキングが認められない例

候補者 広 告	候補者 広 告	選挙 広 告	選挙 広 告	選挙 広 告
届出政党広告 比例代表広告 政党広告(私費)		選挙 広 告	政党広告 (私費)	選挙 広 告
		選挙 広 告	選挙 広 告	選挙 広 告

# 掲載手続きとご注意

## 1 お申し込み

広告会社を通じてお申し込みください。

- 1 掲載日はご希望に沿えない場合があります。
- 2 いずれの場合も、原稿の切り替えはできません。
- 3 同一の候補者広告を同一日付紙面に複数掲載することもできますが、原稿サイズを倍にしたり、2つ以上の広告が一体として効果を発揮していると認められる場合（候補者の姓と名を別の枠に入れるなど）は掲載できません。
- 4 掲載面や同一紙面内での掲載順は弊社に一任となります。

## 2 原稿制作

お困りの場合は広告会社にお問い合わせください。

## 3 事前審査

掲載予定日の7日前までに、朝日新聞社のコンテンツ審査部に審査用原稿(ゲラ)をお送りください。

広告内容について、朝日新聞広告掲載基準に基づき掲載可否、修正の要否を判断します。

掲載予定日の3日前(3営業日前)の午後3時必着とさせていただきます。

原稿入稿時に  
ご用意いただくもの

- 1 選挙広告申込確認書(本社発行の所定様式のもの)
- 2 原稿データ(CD-R)
- 3 念校ゲラ + 念校ゲラのコピー1枚
- 4 新聞広告掲載証明書(いわゆる『チケット』)
- 5 新聞広告掲載承諾通知書

## 4 原稿入稿

- 1 念校ゲラ(コピー含む)には、掲載日等の掲載概要に加え以下が必要です。
  - ・候補者広告の場合：候補者または出稿責任者のサインまたは押印  
取り扱い広告会社のサインまたは押印
  - ・名簿届出政党広告の場合：出稿責任者のサインまたは押印  
取り扱い広告会社のサインまたは押印
- 2 原稿の在版は使用できません。
- 3 原稿の訂正は弊社では行いません。訂正がある場合には、広告主による訂正済みの完全原稿で再入稿してください。
- 4 新聞広告掲載証明書に記載してある候補者名と新聞広告の候補者名は同一でなければなりません(漢字名の一部を仮名書きにした場合なども同一と見なされない)。ただし、通称の使用が認定されている場合は、その通称を候補者名として表示することができます。「通称認定書」(コピー可)を添付してください。
- 5 広告中に推薦者(団体)名の表示がある場合には、推薦者(団体)の同意書または出稿責任者の確認書等が必要です。
- 6 名簿届出政党広告の場合、新聞広告掲載承諾通知書は弊社で用意します。

## 5 掲載

掲載は投票日の前日までです。

- ※朝日新聞本支社版の最終版に掲載された広告は、  
全て朝日新聞デジタルの「朝刊紙面ビューアー」にも掲載されます。
- ※私費負担の政党広告は、通常の広告掲載の手続きと同様です。

### ● ソーシャルプラットフォーム部

〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2  
TEL. 080-2479-7572 (担当: 乾)

### ● 大阪アカウントソリューション部

〒530-8211 大阪市北区中之島 2-3-18  
TEL. 080-2479-7599 (担当: 戸田)

### ● アカウントソリューション5部 [北海道担当]

〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2  
TEL. 080-2863-5364 (担当: 木内)

### ● 西部アカウントソリューション部 [福岡本部]

〒812-8511 福岡市博多区博多駅前 2-1-1  
TEL. 080-8365-4540 (担当: 鳴川)

### ● 名古屋アカウントソリューションチーム

〒460-8488 名古屋市中区栄 1-3-3  
TEL. 080-1575-8446 (担当: 江崎)

朝日新聞